



Национальный научный центр компетенций в сфере  
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

## **О Б З О Р**

состояния рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком,  
и соков, включая сахаросодержащие напитки, являющиеся подакцизными  
товарами в субъектах Российской Федерации  
за **III квартал 2025** года

Москва 2025

## Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории Российской Федерации	10
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	10
1.2. Информация об объемах импорта по данным ГИС МТ	11
1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	12
1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	31
1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	43
1.6. Баланс рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в Российской Федерации в натуральном выражении, %	47
2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков	48
2.1. Выявление случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	49
2.2. Выявление случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	52
2.3. Выявление случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	55
2.4. Выявление точек продаж участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающие сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ	58
3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации	62
3.1 Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	63
3.2 Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации	65
3.2.1 Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	65
3.2.2 Выявление фактов незаконного использования товарного знака	66
3.2.3 Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	67

<b>3.2.4</b>	Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	<b>68</b>
<b>3.2.5</b>	Выявление фактов нарушения правил продаж	<b>69</b>
<b>3.2.6</b>	Выявление фактов воспрепятствования проверкам	<b>69</b>
<b>3.2.7</b>	Выявление фактов преступлений на рынке отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков	<b>70</b>
<b>3.3</b>	Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	<b>71</b>
<b>3.4</b>	Изъятие отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота	<b>74</b>
<b>4</b>	Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков	<b>76</b>
<b>4.1</b>	Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	<b>76</b>
<b>4.2</b>	Информация о количестве обращений в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, отправленных через приложение «Честный знак»	<b>78</b>
<b>4.3</b>	Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	<b>81</b>
<b>4.4</b>	Выявление преступлений по итогам обращений граждан	<b>82</b>
<b>4.5</b>	Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	<b>83</b>
<b>5</b>	Сводный отчет согласно Методике	<b>85</b>

## Приложения

<b>№ 1</b> Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	<b>87</b>
<b>№ 2</b> Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	<b>91</b>
<b>№ 3</b> Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	<b>95</b>
<b>№ 4</b> Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	<b>99</b>
<b>№ 5</b> Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены нарушения	<b>103</b>
<b>№ 6</b> Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции	<b>107</b>
<b>№ 7</b> Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции	<b>113</b>
<b>№ 8</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	<b>115</b>
<b>№ 9</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>119</b>
<b>№ 10</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>123</b>
<b>№ 11</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	<b>127</b>
<b>№ 12</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	<b>131</b>
<b>№ 13</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	<b>135</b>
<b>№ 14</b> Информация о количестве возбужденных административных дел по фактам воспрепятствования проверкам	<b>139</b>
<b>№ 15</b> Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	<b>143</b>
<b>№ 16</b> Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	<b>147</b>
<b>№ 17</b> Информация об объеме изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков	<b>151</b>
<b>№ 18</b> Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	<b>155</b>
<b>№ 19</b> Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак»	<b>159</b>

<b>№ 20</b> Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	<b>163</b>
<b>№ 21</b> Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	<b>167</b>
<b>№ 22</b> Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	<b>171</b>
<b>№ 23</b> Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	<b>175</b>
<b>№ 24</b> Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	<b>179</b>

## Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 года № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 года № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, производителей и участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ) разработана Методика оценки оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, включая сахаросодержащие напитки, являющиеся подакцизными товарами, в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 3 раздела III протокола заседания от 3 июля 2025 года № 2пр).

Анализ состояния рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками

отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков и противодействию незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов РФ.

Показатели, характеризующие рынок отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, включают: объемы производства, объемы импорта, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (производители, импортеры, организации оптовой торговли, точки розничных продаж), результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

Отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки в соответствии с ОКПД2 подразделяются на следующие сегменты:

- напитки безалкогольные, включая газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих веществ, сок, вкусоароматические вещества из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2202 99 910 0 (за исключением товаров, отнесенных к молочной продукции), 2202 99 950 0, 2202 99 990 0 (за исключением товаров, отнесенных к молочной продукции) и из кодов ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.133, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22, 11.07.19.170, 11.07.19.190;

- напитки на растительном сырье из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 99 110 0, 2202 99 150 0 и из кода ОКПД 2 11.07.19.133;

- соки фруктовые или ореховые и соки овощные, несброженные и не содержащие добавок спирта (включая кокосовую воду), с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2009

(кроме 2009 11) и из кодов ОКПД 2 10.32.1 (кроме 10.32.17.140, 10.32.19.130, 10.32.19.140), 10.32.21, 10.32.29.000, 10.86.10.231, 10.86.10.232, 10.86.10.243, 10.86.10.245, 10.86.10.246);

– компоты фруктовые и ягодные (за исключением содержащих плоды фруктов и ягод) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2007, 2008 и из кода ОКПД 2 10.39.22.120);

– квасы из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2206 00 390 1, 2206 00 590 1, 2206 00 890 1, 2202 10 000 0, 2202 99 180 0 и из кода ОКПД 2 11.07.19.121;

– морсы из кодов ТН ВЭД 2007, 2201 90 000 0, 2009, (кроме 2009 11), 2202 10 000 0, 2202 99 180 0 и из кодов ОКПД 2 10.32.23.110, 10.86.10.247.

В соответствии с пунктом 3 постановления Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 года № 887 (с изменениями) (далее – постановление №887) участники оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, осуществляющие ввод в оборот указанных отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, наносят средства идентификации на указанные отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот указанных отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением:

а) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2206 00 590 1, 2206 00 590 9, 2206 00 890 1 и из кодов ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 11.07.19.121, 11.07.19.190, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22), упакованных в стеклянную или полимерную потребительские упаковки, - с 1 декабря 2023 г.;

из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2206 00 590 1, 2206 00 890 1 и из кодов ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 11.07.19.121, 11.07.19.190, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22, упакованных в банки, в том числе алюминиевые – с 1 марта 2024 года;

б) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2202 99 110 0, 2202 99 150 0, 2009 (кроме 2009 11), 2007, 2008, 2206 00 590 1, 2206 00 590 9, 2206 00 890 1, 2201 90 000 0 и ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.133, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 10.32.23.110, 10.86.10.245, 10.32.22, 11.07.19.190, 10.32.1 (кроме 10.32.17.140, 10.32.19.130, 10.32.19.140), 10.32.21, 10.32.29.000, 10.86.10.231, 10.86.10.232, 10.86.10.233, 10.86.10.243, 10.86.10.245, 10.86.10.246, 10.86.10.247, 10.39.22.120, 11.07.19.121, за исключением случаев, указанных в пункте а) – с 1 июня 2024 года.

Участники оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, сведения о выводе из оборота

отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков путем розничной продажи и сведения о выводе из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков путем, не являющимся продажей в розницу для отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из кодов ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД2, перечисленных в пунктах а) – с 5 ноября 2024 года, в пункте б) – с 1 марта 2025 года.

Оборот и вывод из оборота немаркированной отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, произведенной или ввезенной в Российскую Федерацию (в случае ее производства вне Российской Федерации) до соответствующей даты, установленной постановлением, с которой нанесение средств идентификации на такую отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки становится обязательным, допускаются до окончания срока годности этих отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

Оценка рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

## **1. Основные показатели, характеризующие рынок отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории Российской Федерации**

Для оценки рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы импорта, объемы оптовых и розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, количество организаций – производителей отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, количество импортеров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

### **1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ**

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в III квартале 2025 года зафиксирована деятельность **1 428** производителя отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах (во II квартале 2025 года – **1 594** производителей).

Отдельно по сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизными товарами, количество производителей составило **475** (во II квартале 2025 – **469** производителей).

Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, в III квартале 2025 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (118 производителей), Московская область (84 производителя), Краснодарский край (63 производителей) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Наибольшее число производителей подакцизных товаров, по данным ГИС МТ, в III квартале 2025 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации –г. Москва (47 производителей), Московская область (46 производителей), Краснодарский край (23 производителя) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за III квартал 2025 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 2 914,4 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 24,3% меньше, чем во II квартале 2025 года (3 847,9 млн литров). Объем производства за 9 месяцев 2025 года составил 9 491,4 млн литров.

Отдельно по сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизными товарами, объем производства за III квартал 2025 года составил 602,1 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 32,1 % меньше, чем во II квартале 2025 года (886,2 млн литров). Объем производства сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, за 9 месяцев 2025 года составил 2 122,1 млн литров.

Данные об объемах производства отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков по субъектам Российской Федерации, всего и отдельно по подакцизным товарам, не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

## 1.2. Информация об объёмах импорта по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в III квартале 2025 года зафиксирована деятельность **422** импортеров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему об импорте (во II квартале 2025 года – **627** импортеров).

Отдельно по сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизными товарами, количество импортеров составило **437** (во II квартале 2025 – 411 импортеров).

Наибольшее число импортеров, по данным ГИС МТ, в III квартале 2025 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации –г. Москва (140 импортеров), Приморский край (38 импортера), Московская область (37 импортеров) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Наибольшее число импортеров подакцизных товаров, по данным ГИС МТ, в III квартале 2025 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации –г. Москва (147 импортеров), Приморский край (51 импортер), Московская область (36 импортеров) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за III квартал 2025 года, по данным ГИС МТ, легально импортированы 233.8 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в

том числе с соком, и соков, что на 23,8 % больше, чем во II квартале 2025 года (188,9млн литров). Объем импорта за 9 месяцев 2025 года составил 534,5 млн литров.

Отдельно по сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизными товарами, объем импорта за III квартал 2025 года составил 189,6 млн. литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 29,5 % больше, чем во II квартале 2025 года (146,4 млн. литров). Объем импорта сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, за 9 месяцев 2025 года составил 419,7 млн литров.

Данные об объемах импорта отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков по субъектам Российской Федерации, всего и отдельно по подакцизным товарам, не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

**1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ**

В III квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **10 158** организаций оптовой торговли отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 13,7% меньше, чем во II квартале 2025 года (**11 776** организаций).

Отдельно по сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизными товарами, количество организаций составило **7 201** (во II квартале 2025 – 7 147 организаций).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	3 562	2 966
▶ в Приволжском федеральном округе	2 031	1 707
▶ в Южном федеральном округе	1 308	1 272
▶ в Сибирском федеральном округе	1 363	1 142
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 228	1 100
▶ в Дальневосточном федеральном округе	894	811
▶ в Уральском федеральном округе	882	744

▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>508</b>	<b>416</b>
---	------------	------------

Распределение количества организаций оптовой торговли подакцизными товарами по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>2 248</b>	<b>2 247</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>1 072</b>	<b>1 046</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>762</b>	<b>884</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>823</b>	<b>821</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>832</b>	<b>773</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>596</b>	<b>616</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>493</b>	<b>497</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>321</b>	<b>317</b>

Распределение количества организаций оптовой торговли отдельными видами безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соками по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года по данным ГИС МТ всего и отдельно по подакцизным товарам приведено на диаграммах № 1,2.

## Диаграмма № 1

### Количество организаций оптовой торговли отдельными видами безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соками

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года.



## Диаграмма № 2

### Количество организаций оптовой торговли сахаросодержащими напитками, являющимися подакцизными товарами

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года.



В III квартале 2025 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 2 874,2 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 13,5 % меньше, чем во II квартале 2025 года (3 323,8 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков). Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в III квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 195,5 млрд. руб., что на 8,7 % меньше, чем во II квартале 2025 года (214,1 млрд руб.). Всего за 9 месяцев 2025 года объем оптовой продажи в натуральном выражении составил 8 434,0 млн литров, в стоимостном выражении – 556,1 млрд руб.

По сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизными товарами, объем оптовой продажи в натуральном выражении составил 702,3 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 12,6% меньше, чем во II квартале 2025 года (803,3 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков), в стоимостном выражении объем оптовых продаж 78,8 млрд. руб., что на 3,0% меньше, чем во II квартале 2025 года (81,2 млрд руб.). Всего за 9 месяцев 2025 года объем оптовой продажи в натуральном выражении составил 2 047,4 млн литров, в стоимостном выражении - 218,2 млрд руб.

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков):

	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	1 703,7	1 461,9
▶ в Приволжском федеральном округе	649,4	549,6
▶ в Южном федеральном округе	213,4	236,3
▶ в Сибирском федеральном округе	319,5	209,8

▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>179,3</b>	<b>163,9</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>116,6</b>	<b>122,4</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>59,5</b>	<b>70,8</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>82,2</b>	<b>59,5</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков по федеральным округам следующее (млн руб.):

	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>112 163,2</b>	<b>101 319,5</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>37 933,6</b>	<b>34 486,0</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>16 330,6</b>	<b>17 814,1</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>14 243,3</b>	<b>12 716,3</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>14 193,0</b>	<b>11 258,9</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>9 885,3</b>	<b>10 187,4</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>3 987,6</b>	<b>4 671,0</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>5 324,1</b>	<b>3 059,9</b>

Распределение объемов оптовых продаж в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам по подакцизным товарам выглядит следующим образом (млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков):

	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>409,7</b>	<b>365,7</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>132,2</b>	<b>99,4</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>63,5</b>	<b>78,0</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>77,5</b>	<b>51,3</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>55,5</b>	<b>42,8</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>28,1</b>	<b>29,7</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>23,1</b>	<b>27,2</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>13,7</b>	<b>8,3</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж подакцизных товаров по федеральным округам следующее (млн руб.):

	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>45 798,1</b>	<b>44 096,2</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>10 595,6</b>	<b>10 103,7</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>6 540,3</b>	<b>7 757,1</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>6 221,2</b>	<b>5 496,6</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>5 164,5</b>	<b>4 331,6</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>3 059,9</b>	<b>3 132,3</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>2 260,7</b>	<b>2 809,2</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>1 602,1</b>	<b>1 077,2</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в III квартале 2025 года:

в натуральном выражении – Московская область (883,1 млн литров), г. Москва (403,9 млн литров), Республика Башкортостан (222,2 млн литров), Пензенская область (130,6 млн литров), г. Санкт-Петербург (103,3 млн литров).

в стоимостном выражении – Московская область (53,4 млрд руб.), г. Москва (37,5 млрд руб.), Республика Башкортостан (16,6 млрд руб.), г. Санкт-Петербург (8,4 млрд руб.), Краснодарский край (6,9 млрд руб.).

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж подакцизных товаров в III квартале 2025 года:

в натуральном выражении – Московская область (191,6 млн литров), г. Москва (130,2 млн литров), Республика Башкортостан (42,8 млн литров), г. Санкт-Петербург (29,9 млн литров), Краснодарский край (27,9 млн литров).

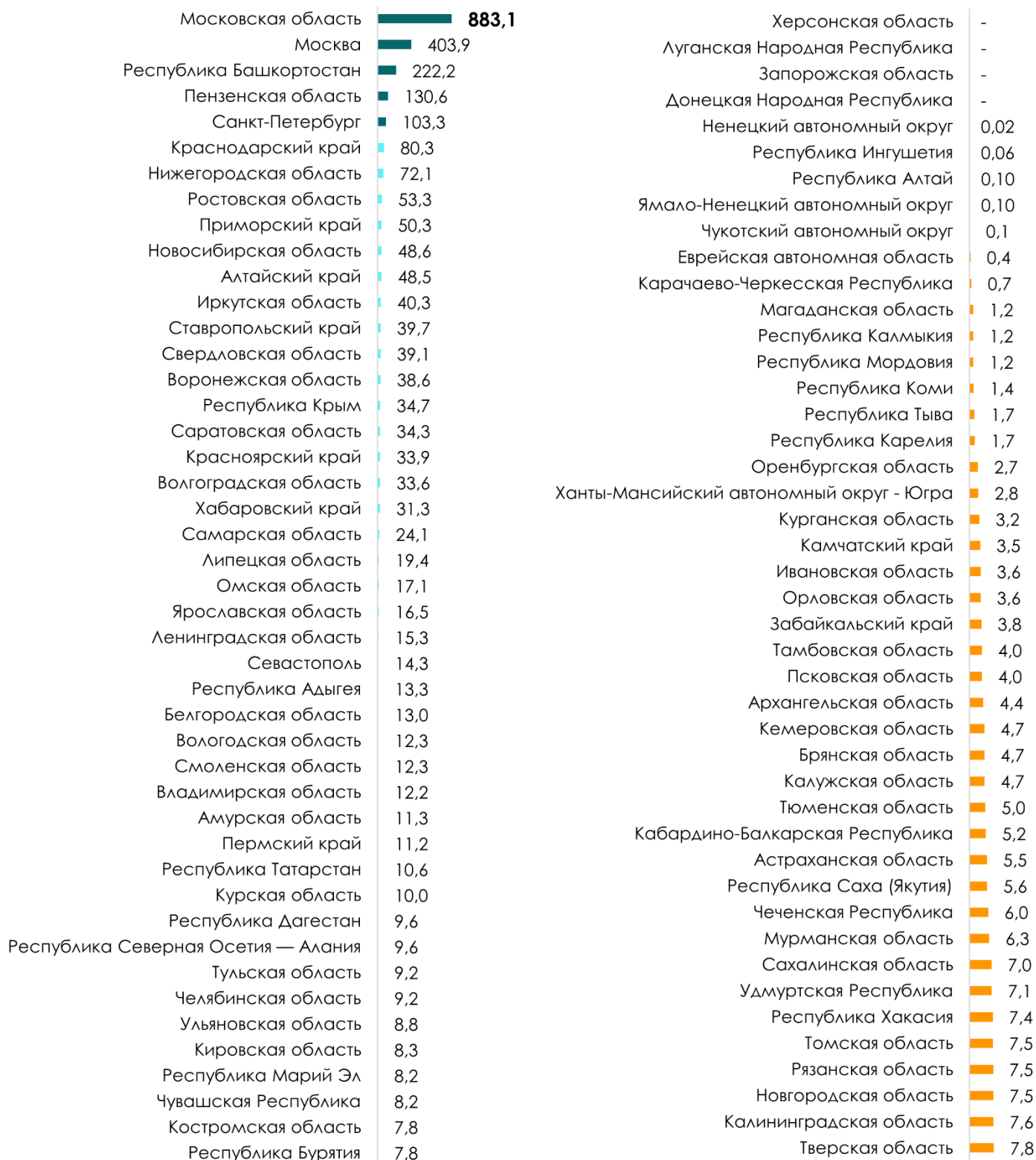
в стоимостном выражении – Московская область (22,1 млрд руб.), г. Москва (17,9 млрд руб.), Республика Башкортостан (5,2 млрд руб.), г. Санкт-Петербург (4,0 млрд руб.), Краснодарский край (3,5 млрд руб.).

Информация об объемах оптовых продаж в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ всего и по подакцизным товарам за III квартал 2025 года представлена на диаграммах № 3,5 и № 4, 6 соответственно.

### Диаграмма № 3

#### Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров, III квартал 2025 года

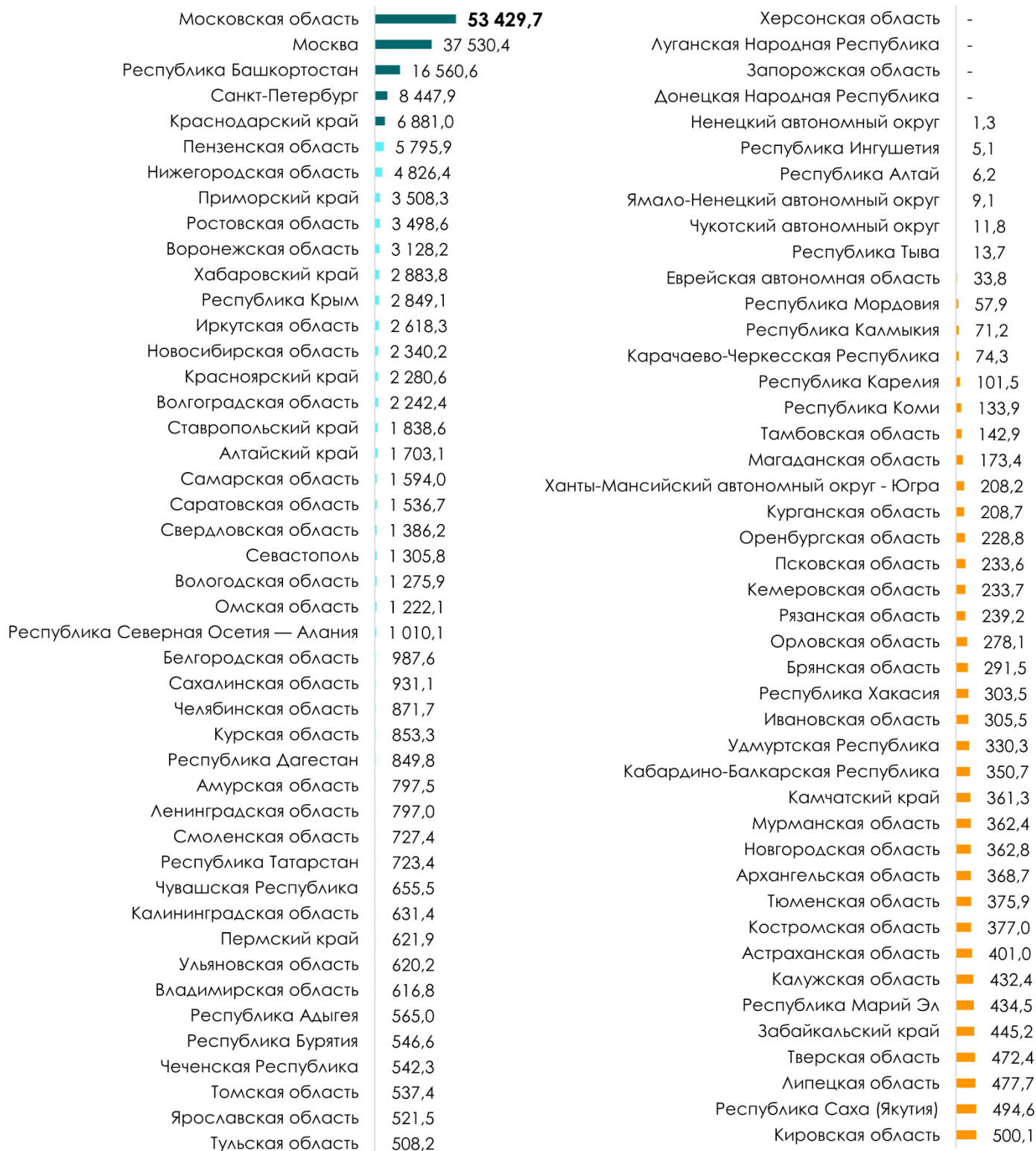


#### Диаграмма № 4

### Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

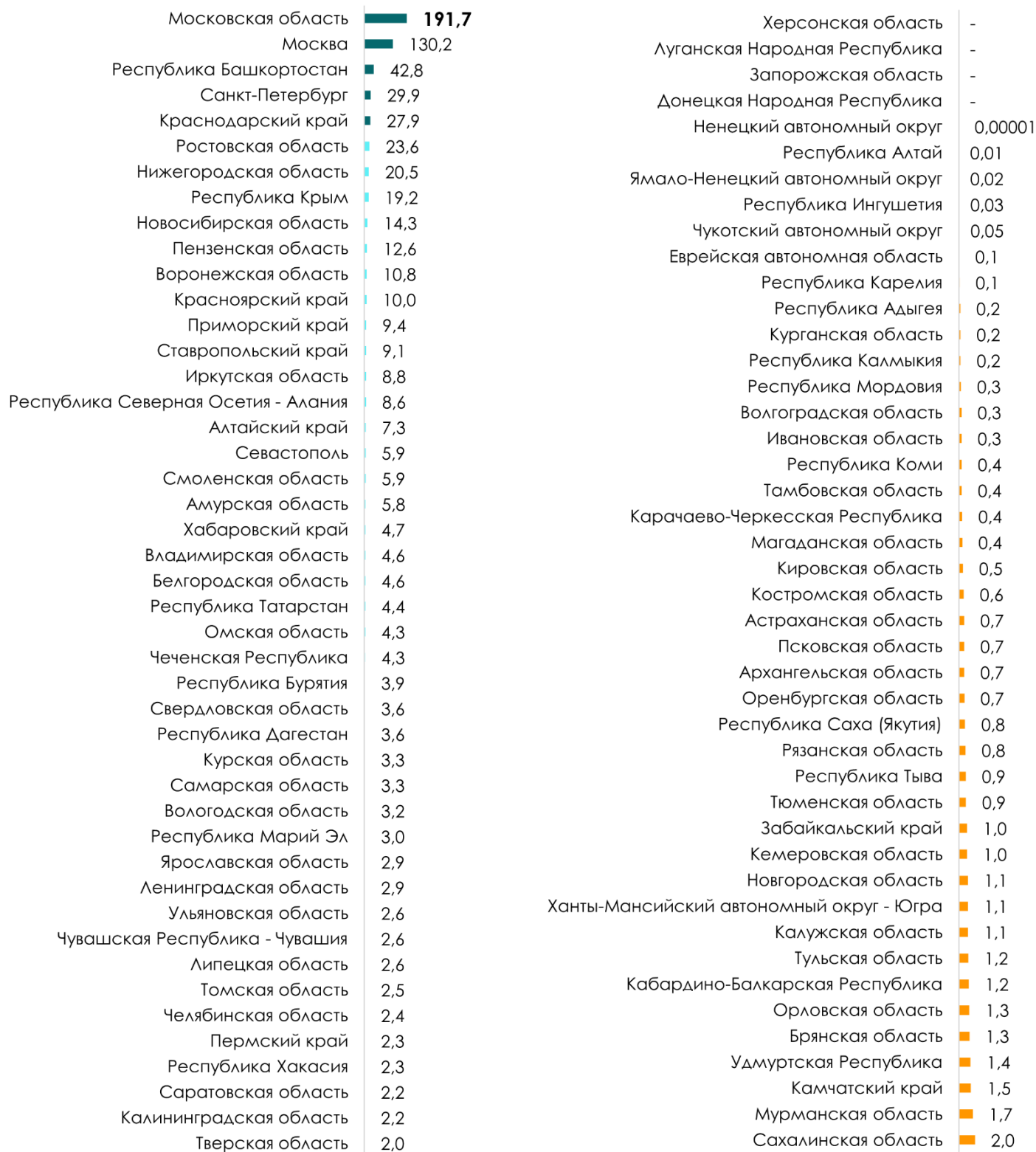
III квартал 2025 года



## Диаграмма № 5

### Объем оптовых продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами в натуральном выражении

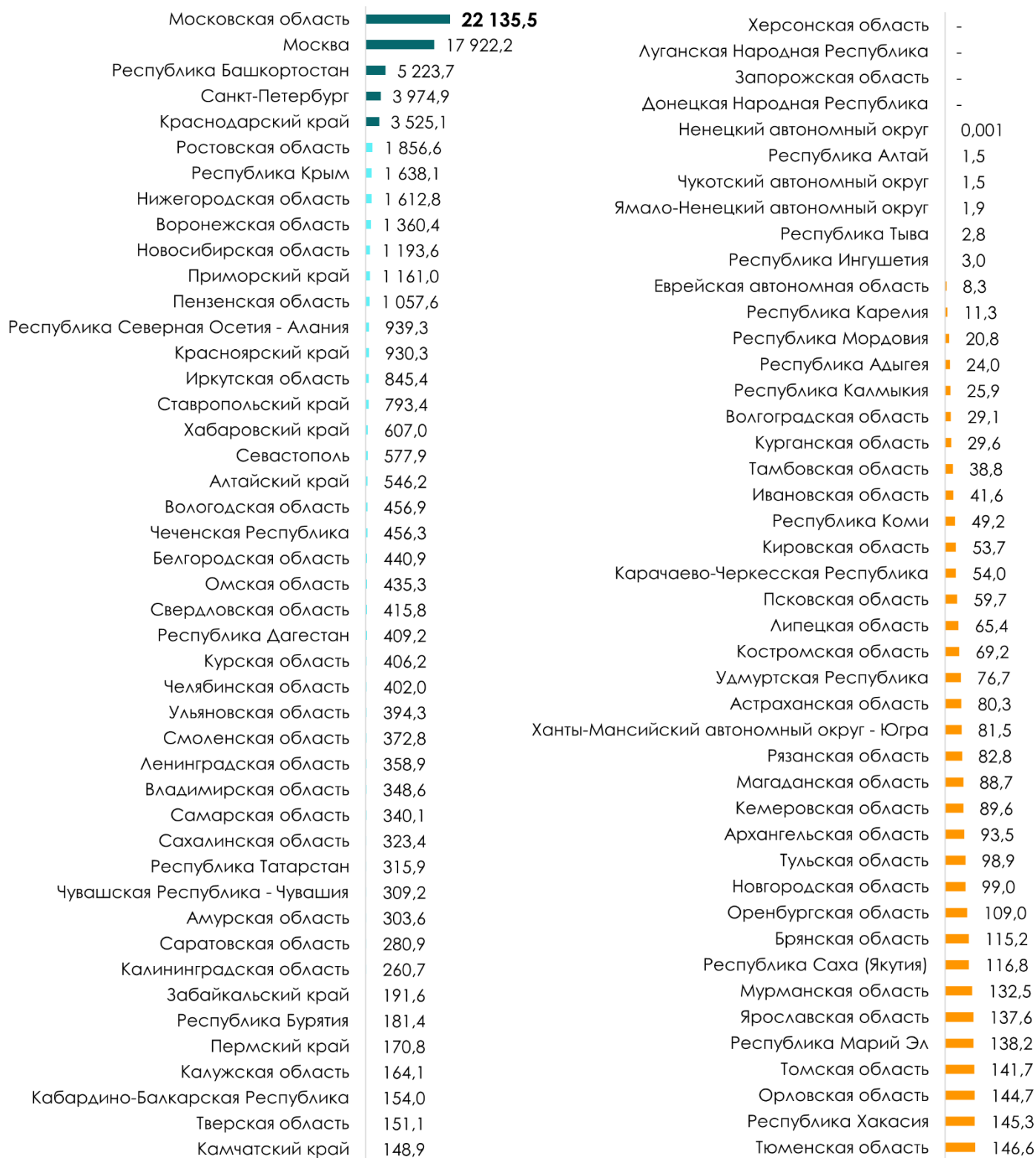
в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров, III квартал 2025 года



## Диаграмма № 6

### Объем оптовых продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб., III квартал 2025 года



По данным ГИС МТ, в III квартале 2025 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 45,0 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 8,5% меньше, чем во II квартале 2025 года (49,2 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков). Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в III квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 3 210,2<sup>1</sup> млн руб., что на 50,6% меньше, чем во II квартале 2025 года (6 504,8 млн руб.). Всего за 9 месяцев 2025 года объем оптовой продажи конечным потребителям в натуральном выражении составил 122,2 млн литров, в стоимостном выражении – 13 369,3 млн руб.

По подакцизным товарам объем оптовой продажи конечным потребителям в натуральном выражении составил 12,1 млн литров, что на 14,3% меньше, чем в II квартале 2025 года (14,1 млн литров сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами), объем оптовых продаж в стоимостном выражении составил 849,0 млн руб., что на 68,1% меньше, чем во II квартале 2025 года (2 657,6 млн руб.). Всего за 9 месяцев 2025 года объем оптовой продажи конечным потребителям в натуральном выражении составил 31,5 млн литров, в стоимостном выражении – 4 497,4 млн руб.

Под объемом оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

---

<sup>1</sup> Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной

Распределение объемов оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (млн литров):

	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>17,9</b>	<b>20,7</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>5,0</b>	<b>7,6</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>7,5</b>	<b>6,1</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>9,4</b>	<b>3,1</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1,9</b>	<b>2,5</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>3,0</b>	<b>2,4</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>2,8</b>	<b>1,7</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>1,7</b>	<b>0,9</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (млн руб.):

	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>2 590,7</b>	<b>1 596,7</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>630,7</b>	<b>478,2</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>787,7</b>	<b>335,5</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>1 444,4</b>	<b>286,1</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>375,8</b>	<b>182,3</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>170,5</b>	<b>122,6</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>290,0</b>	<b>113,3</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>215,1</b>	<b>95,6</b>

Распределение объемов оптовых продаж конечным потребителям сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (млн литров):

	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>6,3</b>	<b>8,3</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>1,3</b>	<b>1,0</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>3,4</b>	<b>0,6</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (млн руб.):

	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>1 149,5</b>	<b>504,1</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>255,1</b>	<b>109,0</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>727,1</b>	<b>71,3</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>110,8</b>	<b>64,2</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>203,3</b>	<b>38,7</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>108,0</b>	<b>24,1</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>44,9</b>	<b>23,1</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>58,9</b>	<b>14,4</b>

Лидеры среди субъектов по объему оптовых продаж конечным потребителям в III квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (10,2 млн литров), Московская область (7,1 млн литров), Краснодарский край (2,5 млн литров), г. Санкт-Петербург (1,7 млн литров), Самарская область (1,5 млн литров),

в стоимостном выражении – г. Москва (873,7 млн руб.), Московская область (469,9 млн руб.), Краснодарский край (212,0 млн руб.), г. Санкт-Петербург (166,2 млн руб.), Волгоградская область (87,8 млн руб.).

Лидеры среди субъектов по объему оптовых продаж конечным потребителям подакцизных товаров в III квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (4,5 млн литров), Московская область (2,9 млн литров), Чеченская Республика (0,7 млн литров), Краснодарский край (0,6 млн литров), г. Санкт-Петербург (0,4 млн литров);

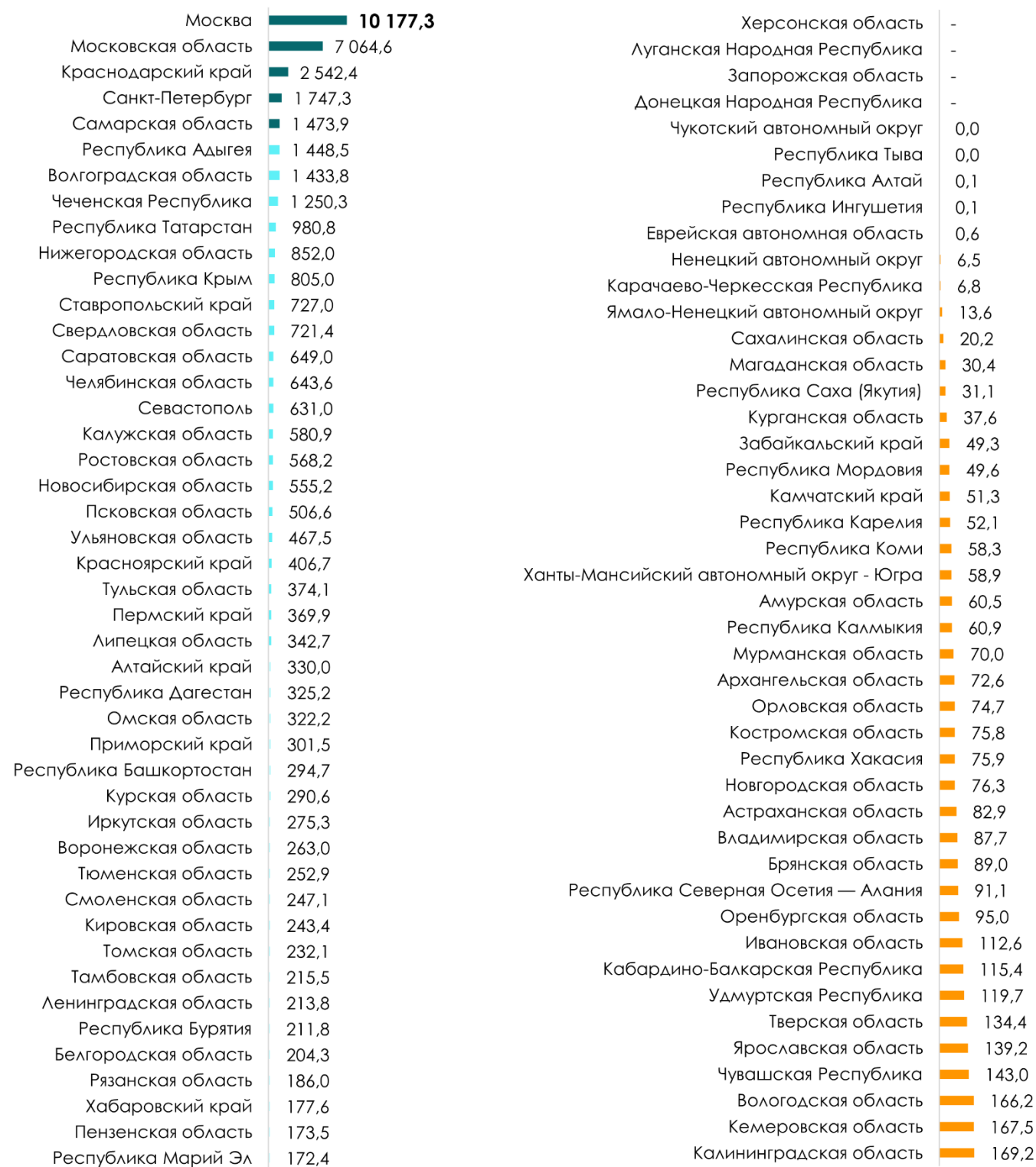
в стоимостном выражении – г. Москва (257,2 млн руб.), Московская область (178,2 млн руб.), Краснодарский край (71,1 млн руб.), г. Санкт-Петербург (52,6 млн руб.), Калужская область (28,9 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении всего и по подакцизным товарам в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за III квартал 2025 года представлена на диаграммах № 7,9 и № 8, 10 соответственно.

# Диаграмма № 7

## **Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. литров, III квартал 2025 года



## Диаграмма № 8

### Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

III квартал 2025 года

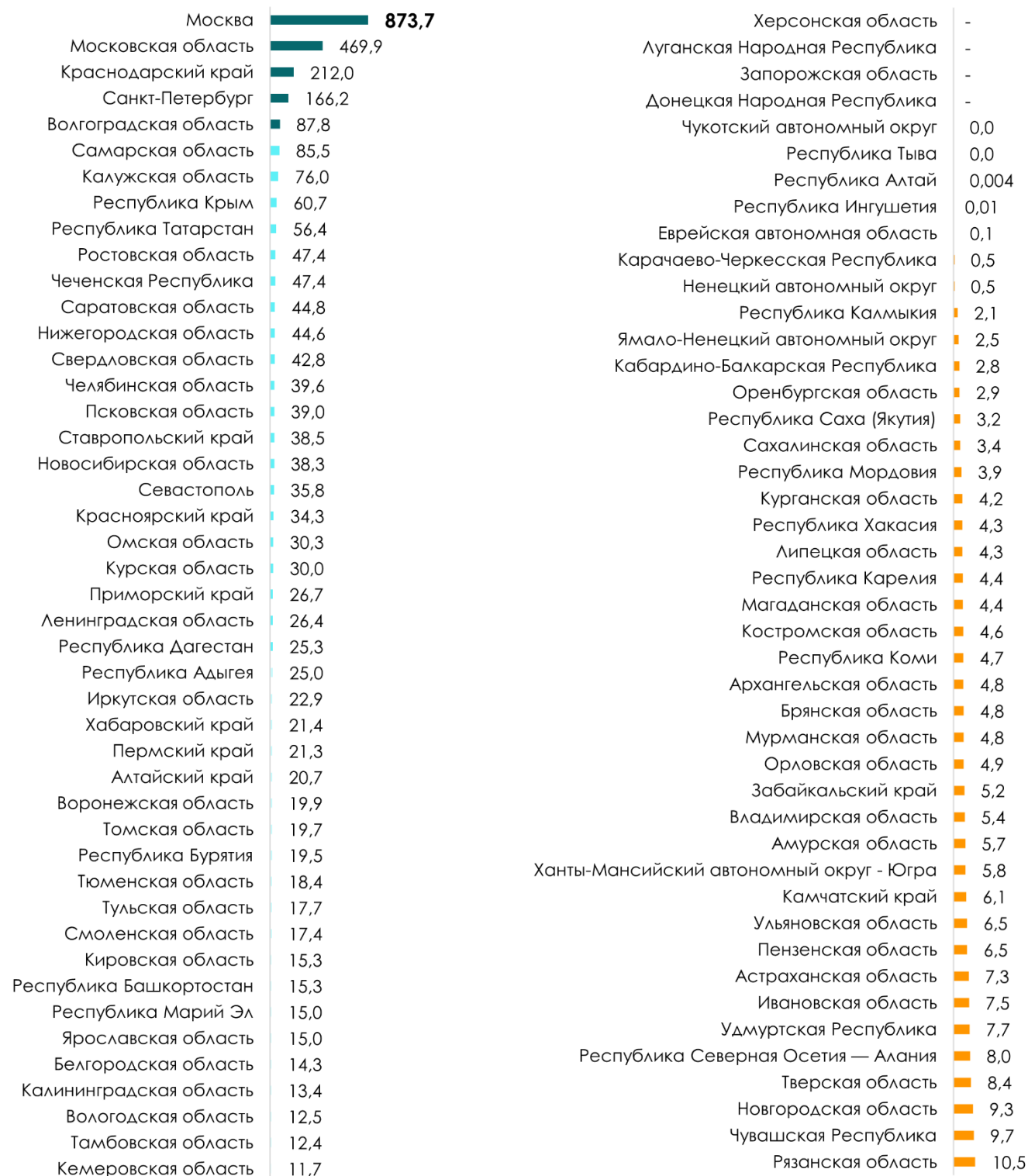


Диаграмма № 9

**Объем оптовых продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, конечным потребителям в натуральном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. литров, III квартал 2025 года

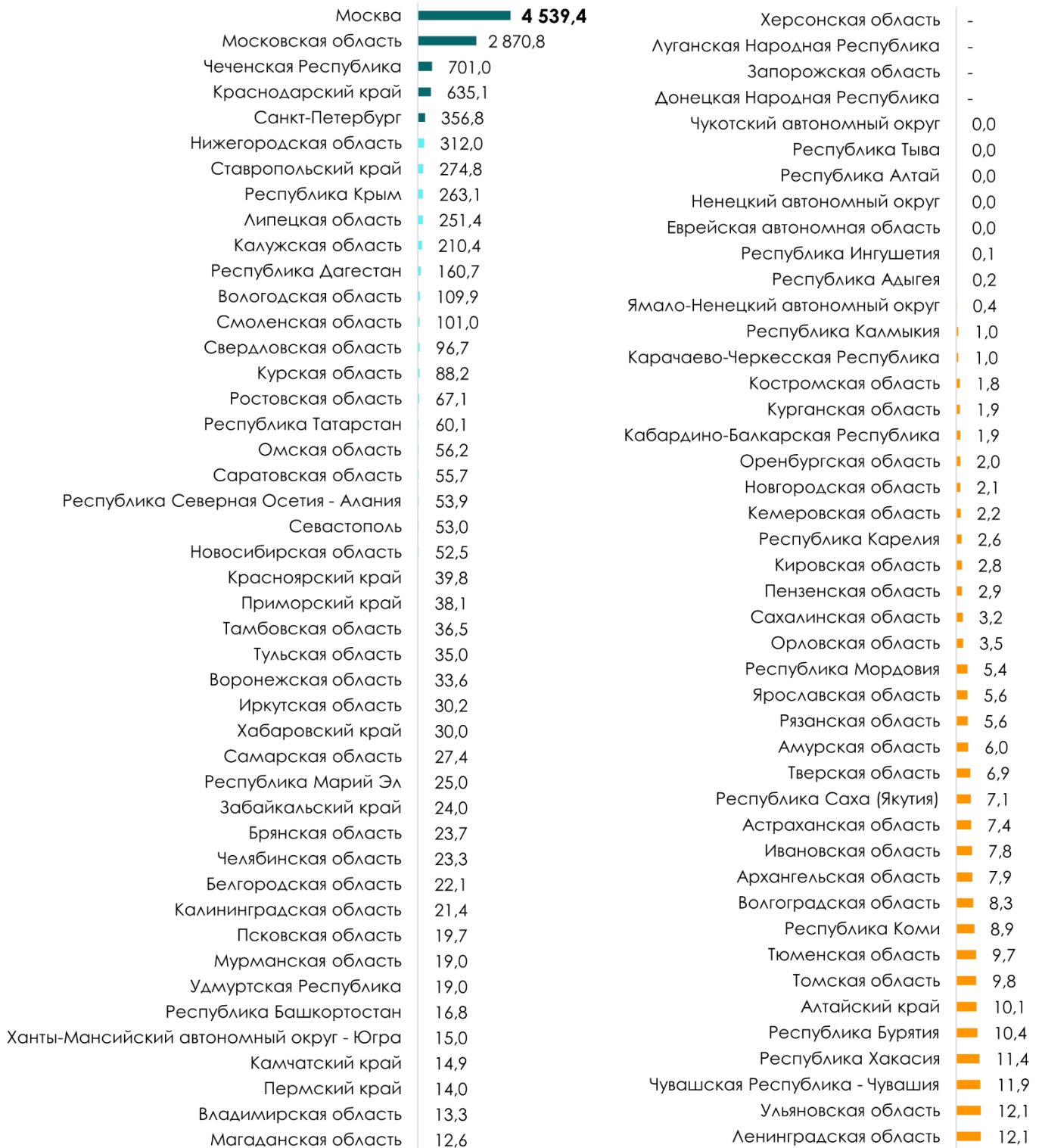


Диаграмма № 10

**Объем оптовых продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, конечным потребителям в стоимостном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб., III квартал 2025 года



## 1.4 Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ число точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность в течение III квартала 2025 года, составило 443 800 точек<sup>2</sup> (во II квартале 2025 года – 430 941 точка).

По данным ГИС МТ число точек розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, фактически осуществлявших деятельность в течение III квартала 2025 года, составило 362 473 точки (во II квартале 2025 года – 342 832 точки).

Распределение количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>111 678</b>	<b>113 447</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>91 865</b>	<b>94 378</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>58 249</b>	<b>61 726</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>54 319</b>	<b>55 457</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>44 295</b>	<b>45 050</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>35 869</b>	<b>37 383</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>24 743</b>	<b>25 357</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>9 923</b>	<b>11 002</b>

Распределение количества точек продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

<sup>2</sup> Точки розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков и передающие сведения о розничной продаже отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе

	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>92 303</b>	<b>96 693</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>69 109</b>	<b>73 330</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>47 004</b>	<b>51 073</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>43 987</b>	<b>46 321</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>35 504</b>	<b>36 895</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>27 891</b>	<b>29 177</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>19 953</b>	<b>21 433</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>7 081</b>	<b>7 551</b>

Регионы – лидеры по количеству точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года – Московская область (25 159), г. Москва (24 449), Краснодарский край (23 853), г. Санкт-Петербург (14 256) и Свердловская область (13 241).

Регионы – лидеры по количеству точек продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года – Московская область (23 250), г. Москва (22 370), Краснодарский край (19 669), г. Санкт-Петербург (11 803) и Ростовская область (10 890).

Распределение количества точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года всего и по подакцизным товарам, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграммах № 11,12.

Диаграмма № 11

**Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ**

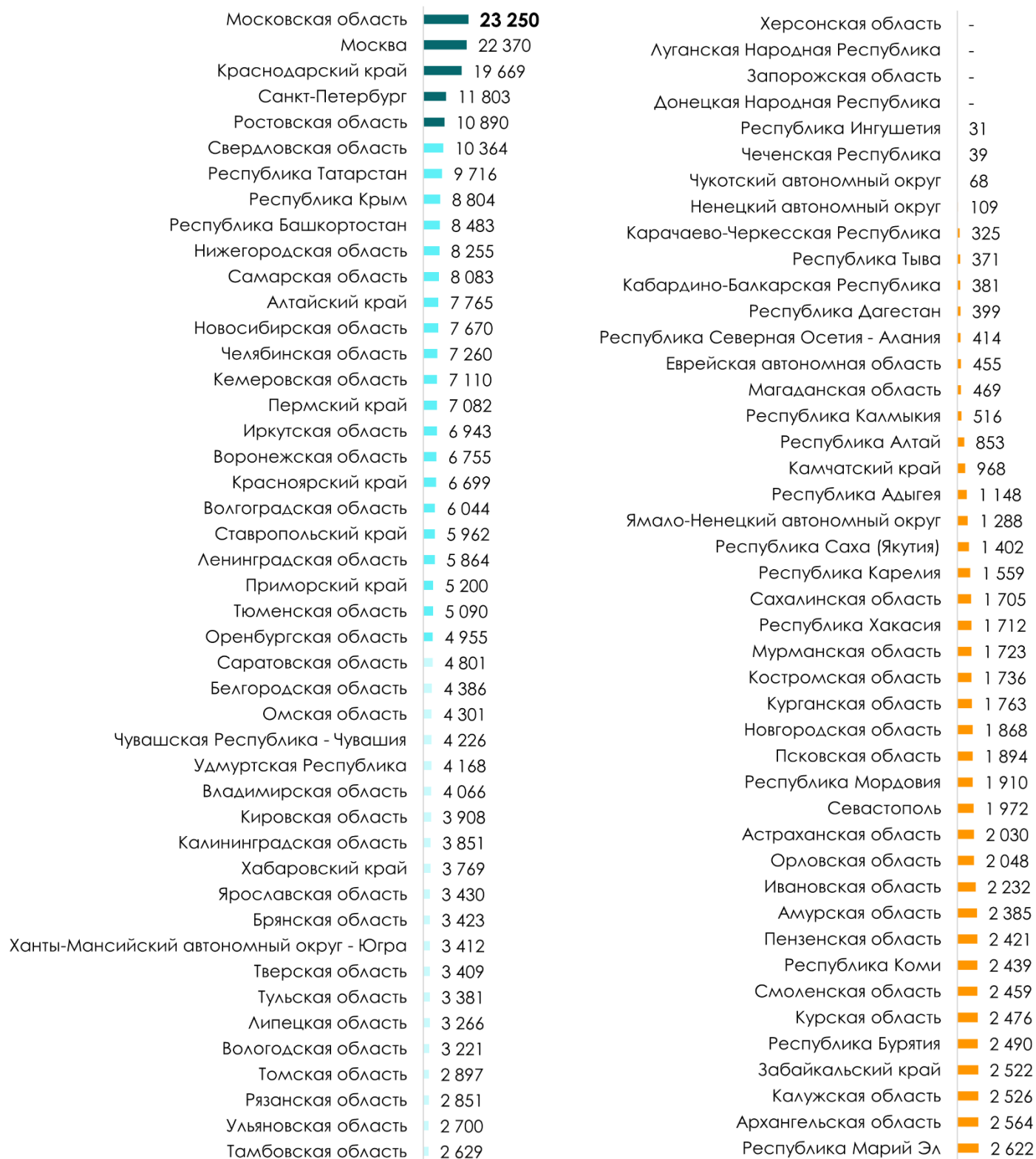
в разрезе субъектов Российской Федерации, III квартал 2025 года

Московская область	25 159	Херсонская область	-
Москва	24 449	Луганская Народная Республика	-
Краснодарский край	23 853	Запорожская область	-
Санкт-Петербург	14 256	Донецкая Народная Республика	-
Свердловская область	13 241	Республика Ингушетия	56
Ростовская область	13 153	Чеченская Республика	69
Республика Татарстан	11 833	Чукотский автономный округ	89
Республика Башкортостан	10 965	Ненецкий автономный округ	132
Самарская область	10 101	Магаданская область	531
Республика Крым	9 987	Республика Тыва	558
Нижегородская область	9 694	Еврейская автономная область	571
Челябинская область	9 423	Кабардино-Балкарская Республика	603
Пермский край	9 186	Карачаево-Черкесская Республика	693
Алтайский край	9 083	Республика Калмыкия	707
Иркутская область	8 832	Республика Северная Осетия — Алания	793
Новосибирская область	8 733	Республика Дагестан	936
Кемеровская область	8 353	Республика Алтай	949
Воронежская область	8 200	Камчатский край	1 134
Красноярский край	8 016	Республика Адыгея	1 525
Ставропольский край	7 852	Ямало-Ненецкий автономный округ	1 586
Волгоградская область	7 579	Республика Саха (Якутия)	1 759
Ленинградская область	6 886	Республика Хакасия	1 904
Оренбургская область	6 678	Сахалинская область	1 936
Саратовская область	6 586	Мурманская область	1 978
Тюменская область	6 260	Республика Карелия	2 127
Приморский край	6 012	Псковская область	2 226
Удмуртская Республика	5 984	Костромская область	2 246
Омская область	5 583	Новгородская область	2 322
Белгородская область	5 350	Севастополь	2 385
Кировская область	5 206	Астраханская область	2 537
Чувашская Республика	5 068	Республика Мордовия	2 578
Владимирская область	4 751	Орловская область	2 599
Тверская область	4 512	Курганская область	2 689
Калининградская область	4 447	Ивановская область	2 878
Ярославская область	4 365	Амурская область	2 894
Хабаровский край	4 250	Республика Коми	3 030
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4 184	Республика Бурятия	3 036
Тульская область	4 167	Смоленская область	3 114
Брянская область	4 121	Забайкальский край	3 145
Вологодская область	4 111	Калужская область	3 203
Липецкая область	4 005	Республика Марий Эл	3 264
Ульяновская область	3 647	Курская область	3 300
Рязанская область	3 619	Тамбовская область	3 409
Пензенская область	3 588	Томская область	3 446
Архангельская область	3 535		

Диаграмма № 12

**Количество точек розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, III квартал 2025 года



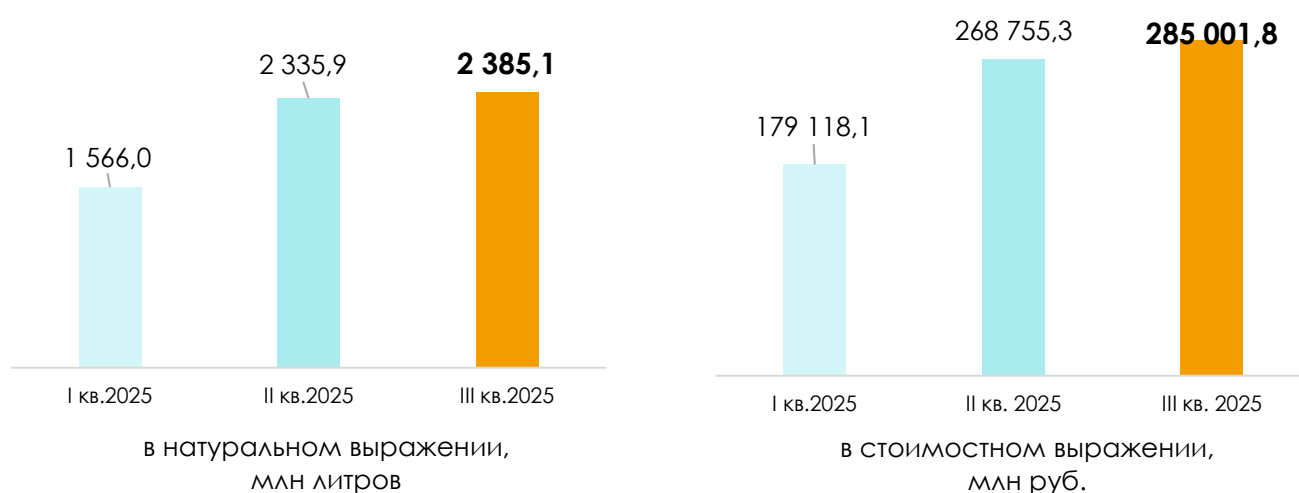
В III квартале 2025 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 2 385,1 млн. литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (на 2,1% больше, чем во II квартале 2025 года – 2 335,9 млн. литров) на сумму 285,0 млрд. руб. (на 6,0% больше, чем во II квартале 2025 года – 268,8 млрд руб.). Всего за 9 месяцев 2025 зафиксирована розничная продажа отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в натуральном выражении 6 287,0 млн литров, в стоимостном выражении – 732,9 млрд рублей.

Также в III квартале 2025 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 518,7 млн. литров сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, (на 4,8% меньше, чем во II квартале 2025 года – 544,7 млн. литров) на сумму 96,2 млрд. руб. (на 6,7% больше, чем во II квартале 2025 года – 90,2 млрд руб.). Всего за 9 месяцев 2025 зафиксирована розничная продажа сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, в натуральном выражении 1 512,2 млн литров, в стоимостном выражении – 257,0 млрд рублей.

Динамика объемов розничной продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I-III кварталы 2025 года по данным ГИС МТ всего и по подакцизным товарам представлена на диаграммах № 13,14

### Диаграмма № 13

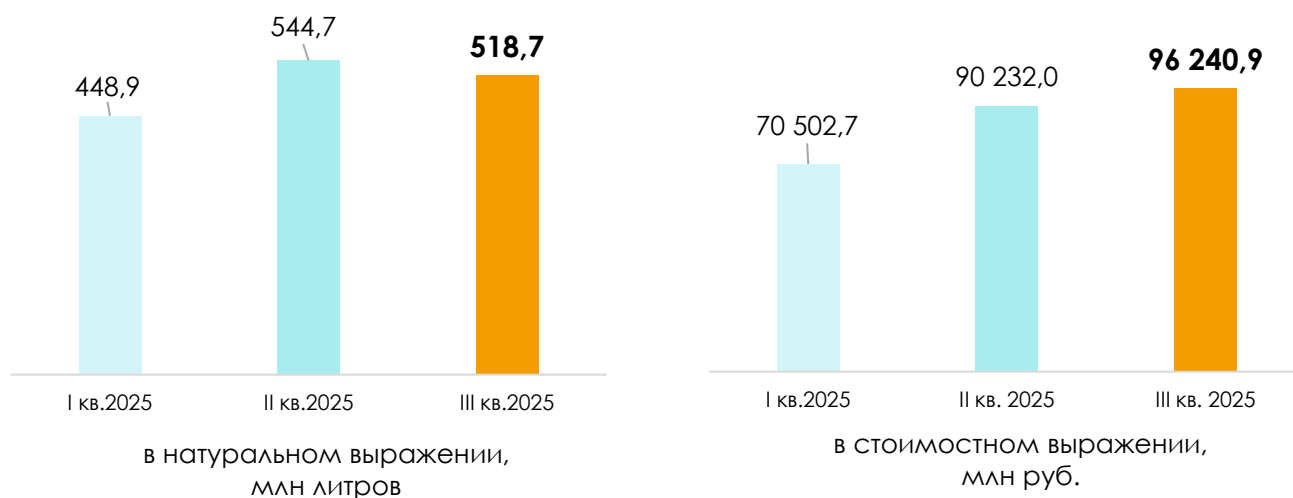
**Динамика фиксации объемов розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ**



#### Диаграмма № 14

### Динамика фиксации объемов розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном выражении (млн литров) следующее:

	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	794,6	788,8
▶ в Приволжском федеральном округе	438,0	424,3
▶ в Южном федеральном округе	256,1	322,5
▶ в Северо-Западном федеральном	233,8	259,5
▶ в Сибирском федеральном округе	270,3	247,7
▶ в Уральском федеральном округе	222,0	199,7
▶ в Дальневосточном федеральном округе	86,6	98,5
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	34,6	43,9

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям выглядит следующим образом (млн руб.):

	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>95 920,8</b>	<b>98 372,7</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>45 327,9</b>	<b>45 981,6</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>28 974,2</b>	<b>37 994,8</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>28 424,7</b>	<b>31 920,6</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>28 994,7</b>	<b>28 135,1</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>25 053,9</b>	<b>23 530,4</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>12 089,5</b>	<b>13 996,2</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>3 969,6</b>	<b>5 070,4</b>

По федеральным округам распределение объемов розничных продаж подакцизных товаров конечным потребителям в натуральном выражении (млн литров) следующее:

	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>197,5</b>	<b>176,4</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>81,7</b>	<b>79,6</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>72,0</b>	<b>78,3</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>66,3</b>	<b>55,7</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>52,4</b>	<b>53,6</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>42,6</b>	<b>38,5</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>22,8</b>	<b>26,1</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>9,4</b>	<b>10,4</b>

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж подакцизных товаров конечным потребителям выглядит следующим образом (млн руб.):

	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>34 075,5</b>	<b>35 093,3</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>12 822,2</b>	<b>13 728,6</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>11 026,6</b>	<b>13 724,5</b>

▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>9 298,3</b>	<b>10 385,7</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>9 516,5</b>	<b>9 062,4</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>7 623,9</b>	<b>7 441,9</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>4 367,6</b>	<b>5 013,6</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1 501,4</b>	<b>1 790,9</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в III квартале 2025 года:

в натуральном выражении - г. Москва (240,4 млн литров), Московская область (198,1 млн литров), Краснодарский край (128,6 млн литров);

в стоимостном выражении – г. Москва (34 179,8 млн руб.), Московская область (24 425,5 млн руб.), Краснодарский край (15 647,6 млн руб.).

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж подакцизных товаров конечным потребителям в III квартале 2025 года:

в натуральном выражении - г. Москва (59,6 млн литров), Московская область (47,3 млн литров), Краснодарский край (28,4 млн литров);

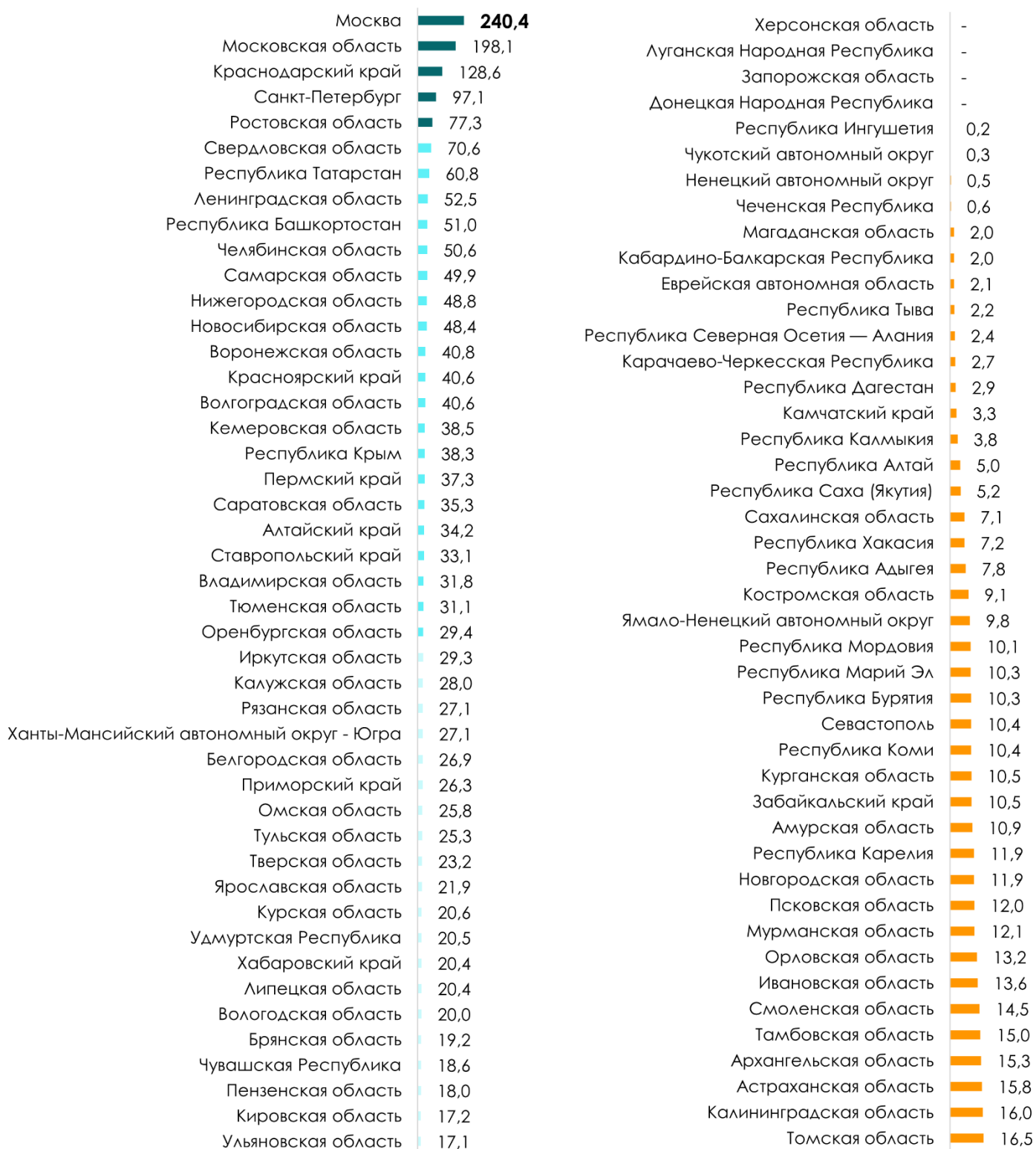
в стоимостном выражении – г. Москва (12 824,3 млн руб.), Московская область (8 975,1 млн руб.), Краснодарский край (5 426,6 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации всего и по подакцизным товарам представлены на диаграммах № 15,17 и 16,18 соответственно.

# Диаграмма № 15

## **Объем розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров, III квартал 2025 года



## Диаграмма № 16

### Объем розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

III квартал 2025 года

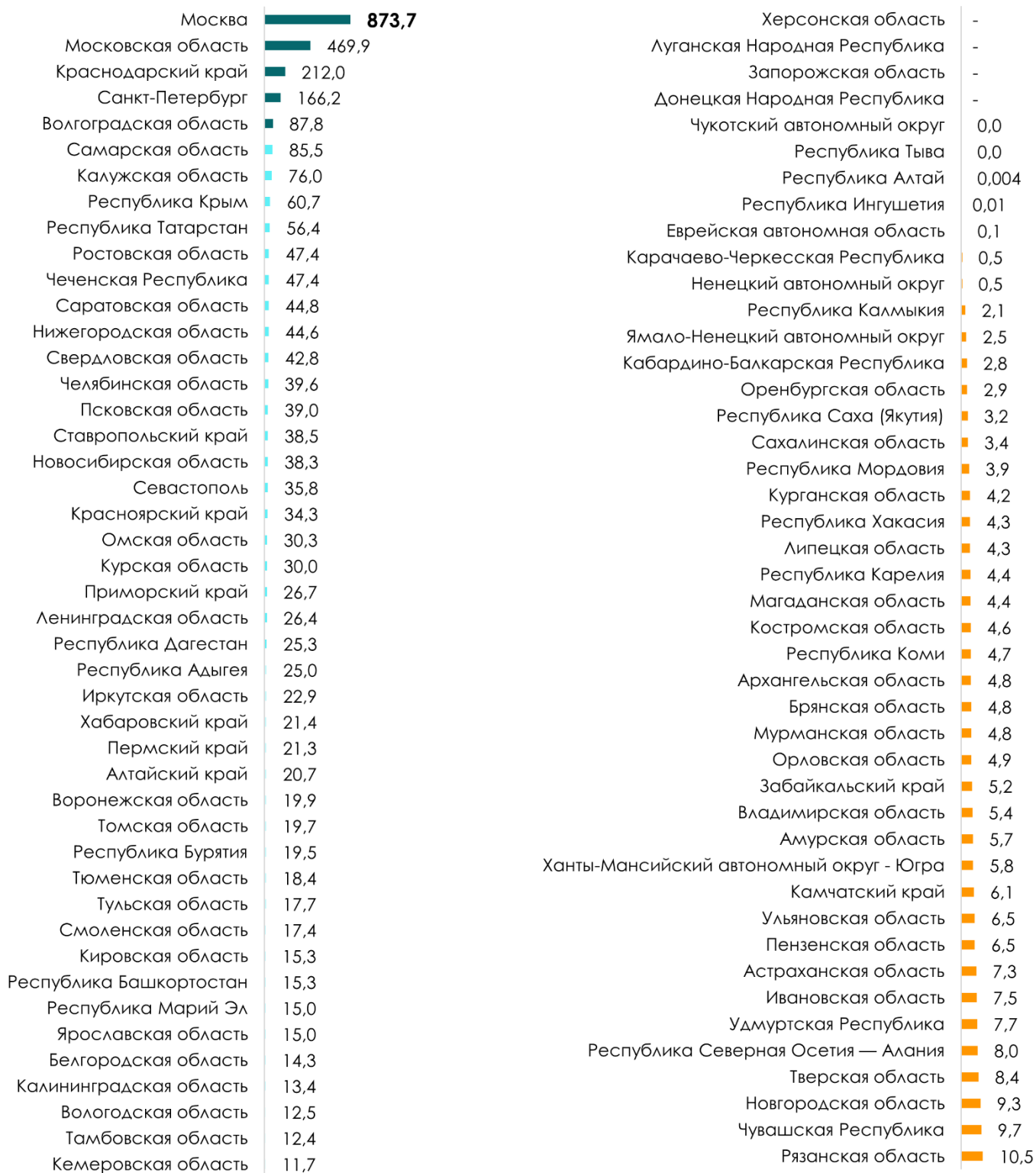


Диаграмма № 17

**Объем розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, конечным потребителям в натуральном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров, III квартал 2025 года

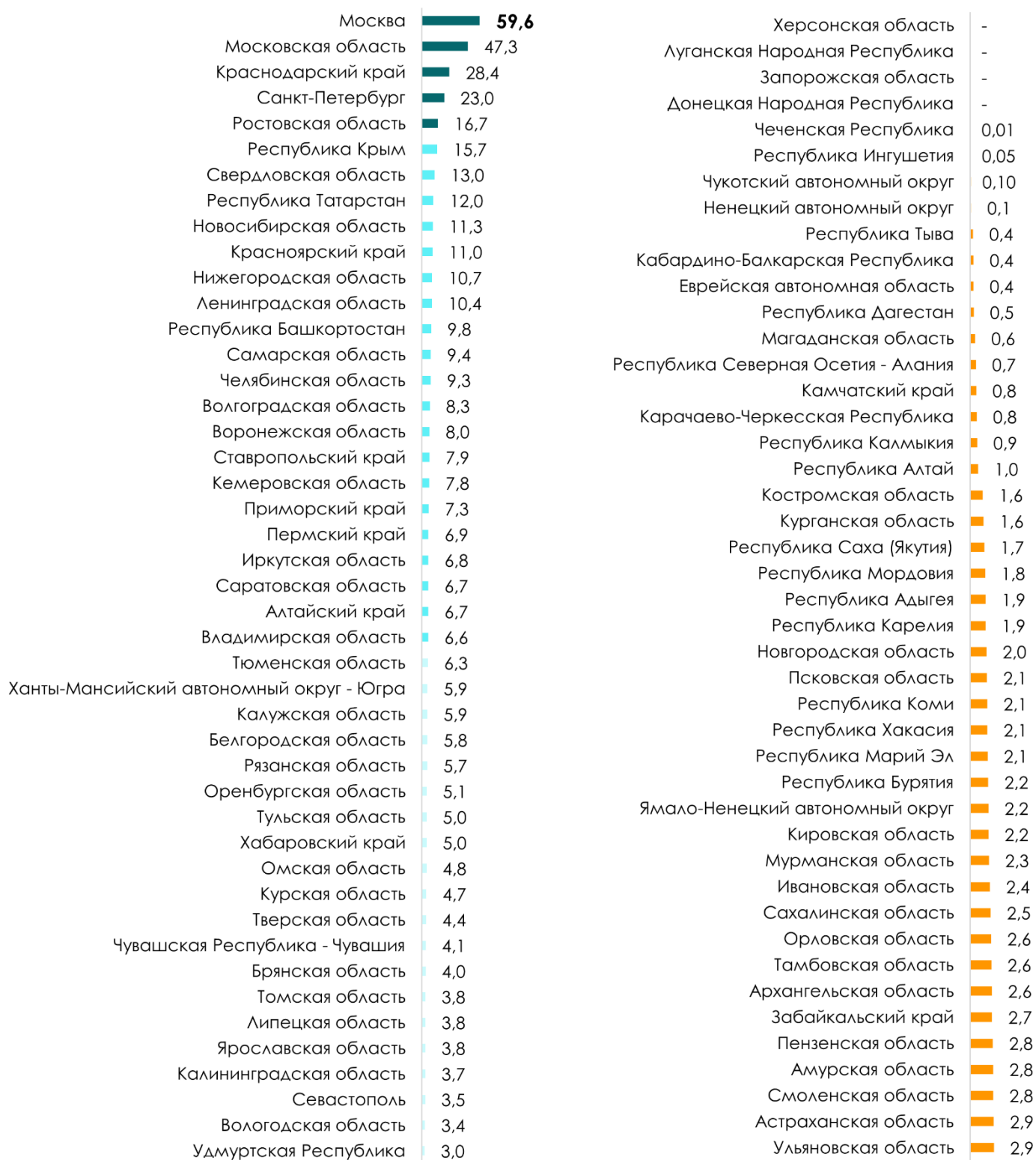
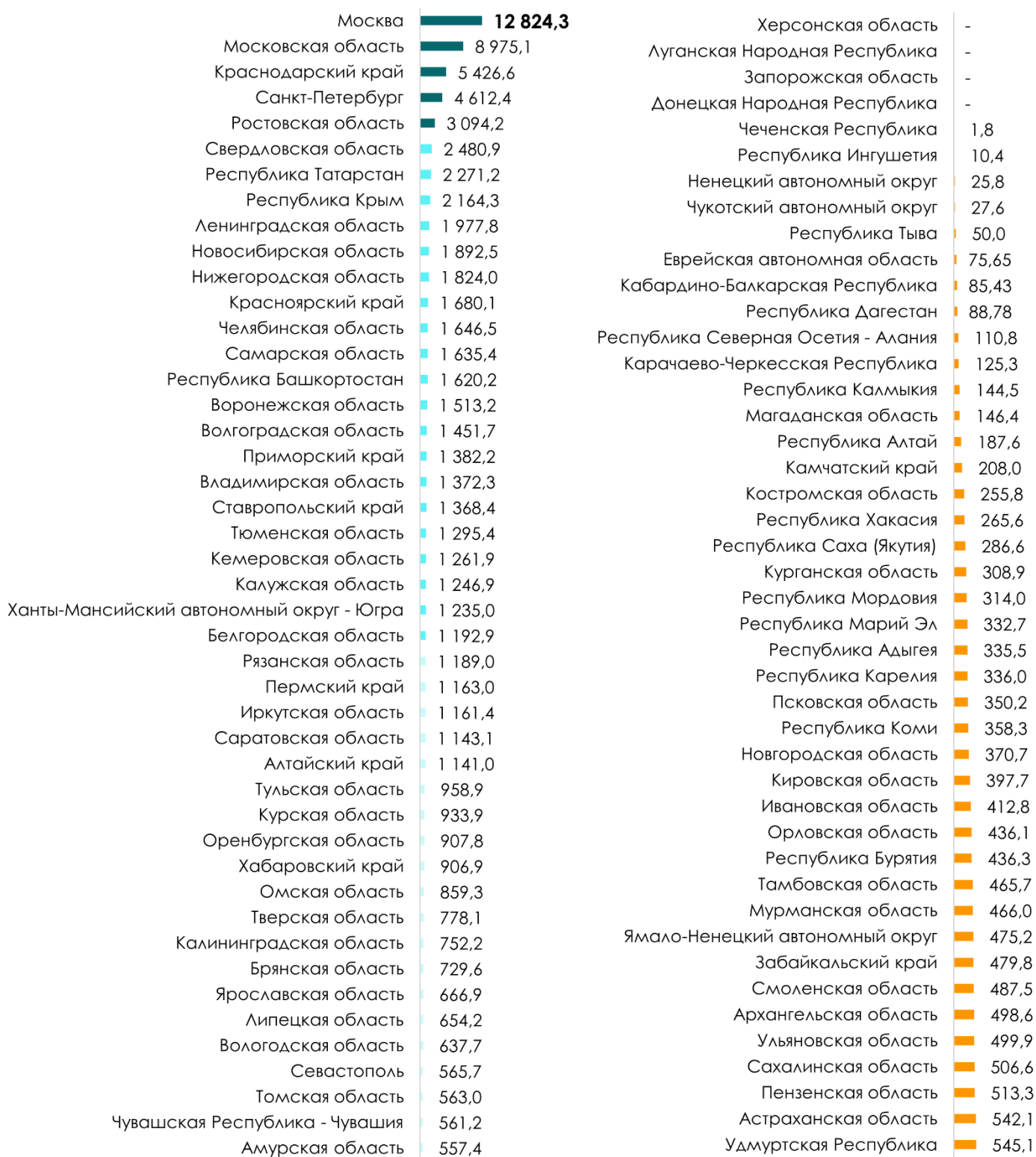


Диаграмма № 18

**Объем розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, конечным потребителям в стоимостном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб., III квартал 2025 года



### 1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец III квартала 2025 года, на территории Российской Федерации, объем остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков у участников рынка составил 18 450,1 млн литров, что на 19,1% больше, чем на начало III квартала 2025 года (15 492,2 млн литров). Во II квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 9 777,7 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, на 20,4% больше, чем на начало отчетного периода (8 118,5 литров).

По данным ГИС МТ, на конец III квартала 2025 года, на территории Российской Федерации, объем остатков подакцизных товаров у участников рынка составил 5 088,8 млн литров, что на 11,6% больше, чем на начало III квартала 2025 года (4 559,2 млн литров). Во II квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 2 785,9 млн литров подакцизных товаров, на 22,9% больше, чем на начало отчетного периода (2 267,2 млн литров).

Распределение объемов остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на конец II квартала 2025 и III квартала 2025 года по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров):

	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>5 021,7</b>	<b>8 075,7</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>1 283,7</b>	<b>2 638,8</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>1 060,1</b>	<b>2 202,5</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>855,5</b>	<b>1 687,8</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>625,1</b>	<b>1 502,4</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>459,4</b>	<b>917,4</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>242,3</b>	<b>787,4</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>229,8</b>	<b>638,1</b>

Распределение объемов остатков подакцизных товаров на конец II квартала 2025 и III квартала 2025 года по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров):

	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>1 191,5</b>	<b>1 937,3</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>332,0</b>	<b>670,2</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>377,0</b>	<b>645,9</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>356,5</b>	<b>541,1</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>192,8</b>	<b>489,0</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>196,9</b>	<b>366,0</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>81,8</b>	<b>327,4</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>57,5</b>	<b>111,8</b>

Регионы – лидеры по объему остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на конец III квартала 2025 года – Московская область (3 637,8 млн литров), г. Москва (2 848,8 млн литров), г. Санкт-Петербург (1 327,6 млн литров).

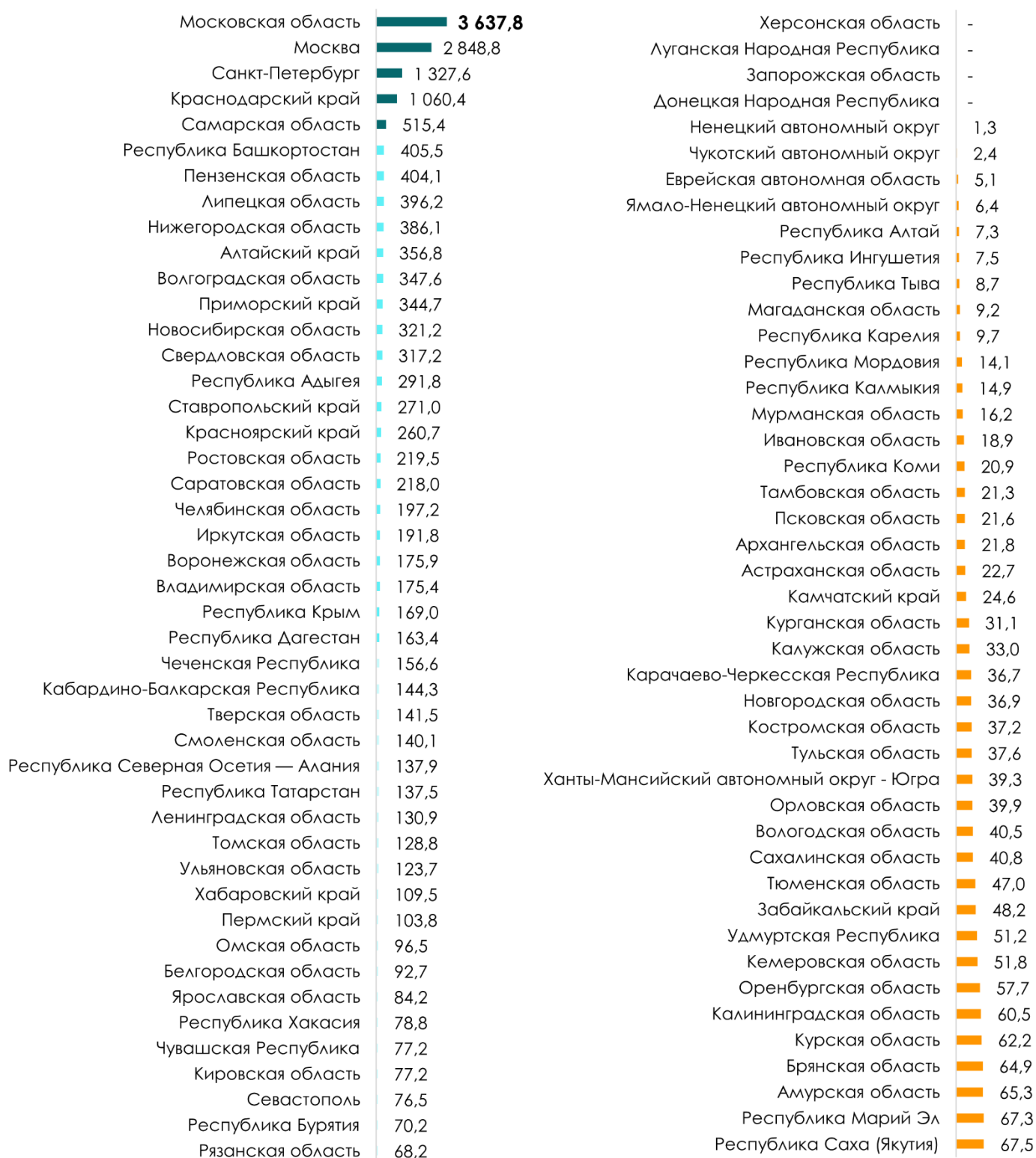
Регионы – лидеры по объему остатков подакцизных товаров на конец III квартала 2025 года – г. Москва (873,3 млн литров), Московская область (668,5 млн литров), г. Санкт-Петербург (442,4 млн литров).

Данные об объемах остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков у участников рынка всего и по подакцизным товарам в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец III квартала 2025 года приведены на диаграммах № 19,20.

## Диаграмма № 19

### Объем остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков у участников рынка

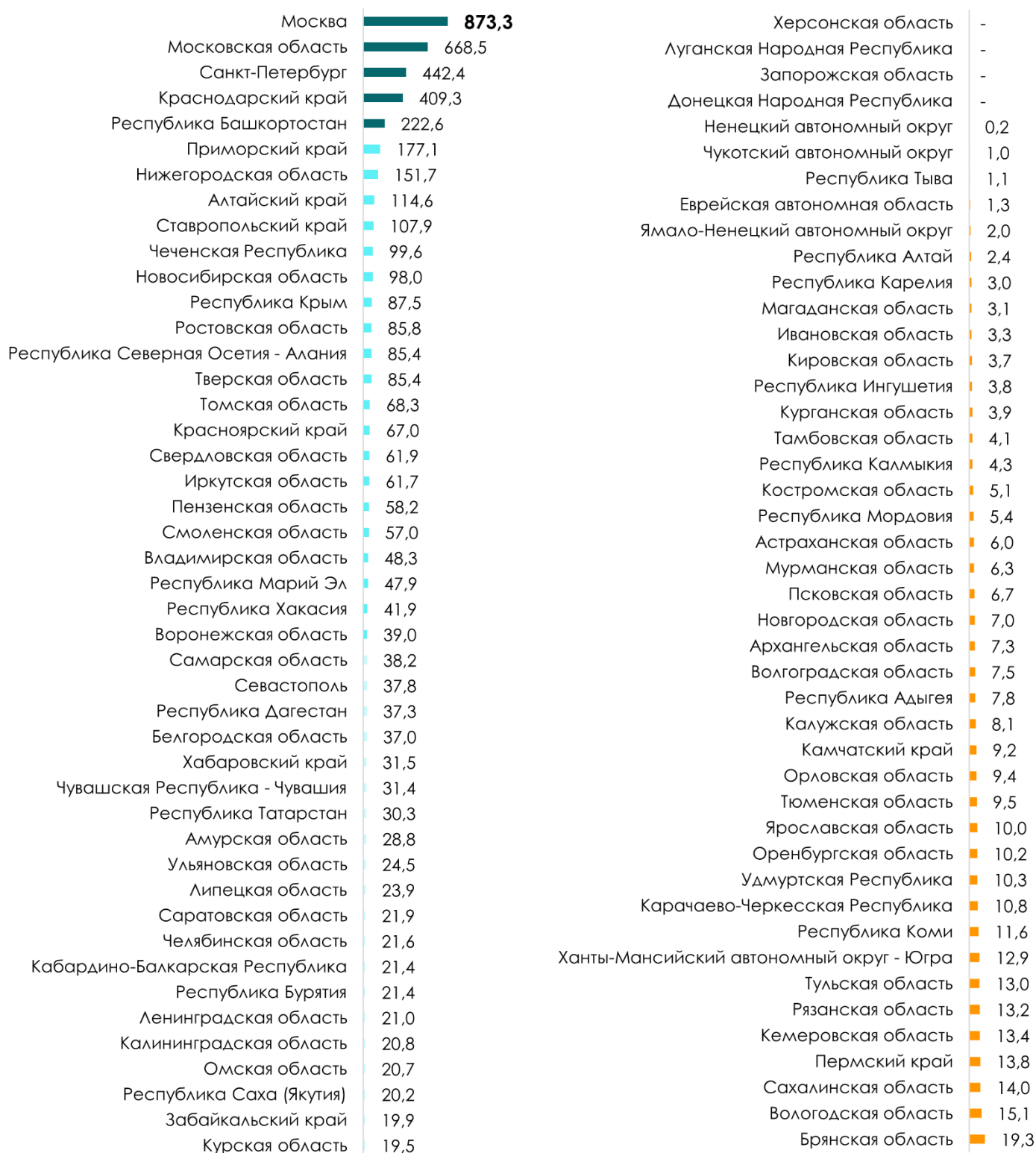
в разрезе субъектов Российской Федерации, млн литров, по данным ГИС МТ, на конец III квартала 2025 года



## Диаграмма № 20

### Объем остатков сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизным товаром, у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, млн литров, по данным ГИС МТ, на конец III квартала 2025 года



## **1.6 Баланс рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в Российской Федерации в натуральном выражении, %**

Методикой предусмотрена оценка рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с помощью балансового метода с применением формулы, позволяющей учесть статистические данные об остатках отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на начало и конец отчетного периода, образующихся у участников рынка.

Так, согласно Методике, баланс рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков рассчитывается делением суммы объемов производства (2 914,4 млн литров по данным за III квартал 2025 года), объемов остатков на начало отчетного периода (15 492,2 млн литров по данным за III квартал 2025 года) и объемов импорта по данным ГИС МТ (233,8 млн литров по данным за III квартал 2025 года), за вычетом объемов остатков на конец отчетного периода (18 450,1 млн литров по данным за III квартал 2025 года), объемов экспорта, маркированного средствами идентификации (53,1 млн литров по данным за III квартал 2025 года) и объемов иных вариантов вывода из оборота (кроме экспорта) (158,4 млн литров по данным за III квартал 2025 года) по данным ГИС МТ на сумму объемов продаж конечным потребителям<sup>3</sup> (2 430,1 млн литров по данным за III квартал 2025 года) по данным ГИС МТ.

С учетом приведенных данных баланс рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в III квартале 2025 года составил -0,9%, во II квартале 2025 года +94,1%.

---

<sup>3</sup> Объем продаж конечным потребителям включает объем розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям, объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям

## **2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков**

При передаче сведений в ГИС МТ от организаций розничной торговли система автоматически фиксирует нарушения, связанные с реализацией отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков. Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 года № 1944 утвержден перечень случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основе информации, содержащейся в ГИС МТ, или отсутствия в ГИС МТ необходимой информации о таких товарах, и особенности внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров. Согласно этому перечню по отдельным видам безалкогольных напитков, в том числе с соком, и сокам под запрет попадают следующие случаи:

1) Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга – с 5 февраля 2025 г. - для безалкогольных напитков и соков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления N 887; с 1 июня 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления N 887;

2) Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота – с 5 февраля 2025г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления N 887; с 1 июня 2025 г. – для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления N 887;

3) Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий –с 5 февраля 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления N 887; с 1 июня 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления N 887;

4) Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот (за исключением случаев первичной возмездной или безвозмездной передачи товара от производителя конечному потребителю)– с 5 февраля 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления

N 887; с 1 июня 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления N 887;

5) Продажа товара с истекшим сроком годности – с 5 февраля 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления N 887; с 1 июня 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления N 887;

6) Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации, в том числе структуре и формату, установленным Правилами маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации, утвержденными постановлением N 887- с 5 февраля 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления N 887; с 1 июня 2025 г. – для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления N 887;

## **2.1. Выявление случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности**

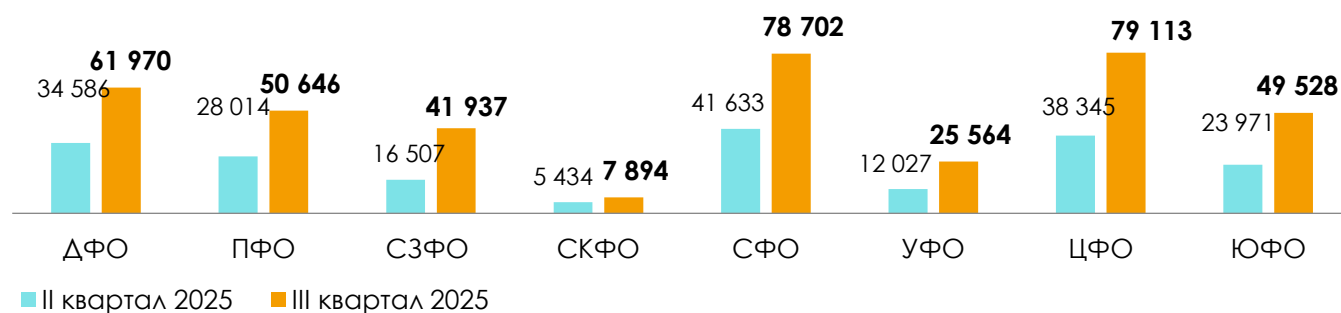
В III квартале 2025 года в системе ГИС МТ выявлено 395,4 тыс. случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности (89,1 случаев на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), что на 97,2% больше, чем во II квартале 2025 года (200,5 тыс. случаев или 46,5 случая на 100 точек продаж). Всего за 9 месяцев 2025 выявлено 1 050,6 тыс. случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности.

Динамика количества случаев реализации продукции с истекшим сроком годности по федеральным округам представлена на диаграмме № 21.

### Диаграмма № 21

#### **Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности, случаев**

по данным ГИС МТ, II квартал 2025, III квартал 2025



Регионы-лидеры по количеству случаев в III квартале 2025 – Красноярский край (25 417 случаев), Краснодарский край (23 400 случаев), г. Москва (19 879 случаев), г. Санкт-Петербург (18 592 случаев), Московская область (17 591 случай), по количеству случаев в расчете на 100 точек продаж – Чукотский автономный округ (1 176), Магаданская область (497), Республика Хакасия (490), Республика Саха (Якутия) (481), Республика Тыва (470).

Информация о количестве случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве случаев реализации продукции с истекшим сроком годности приведена в Приложении №1.

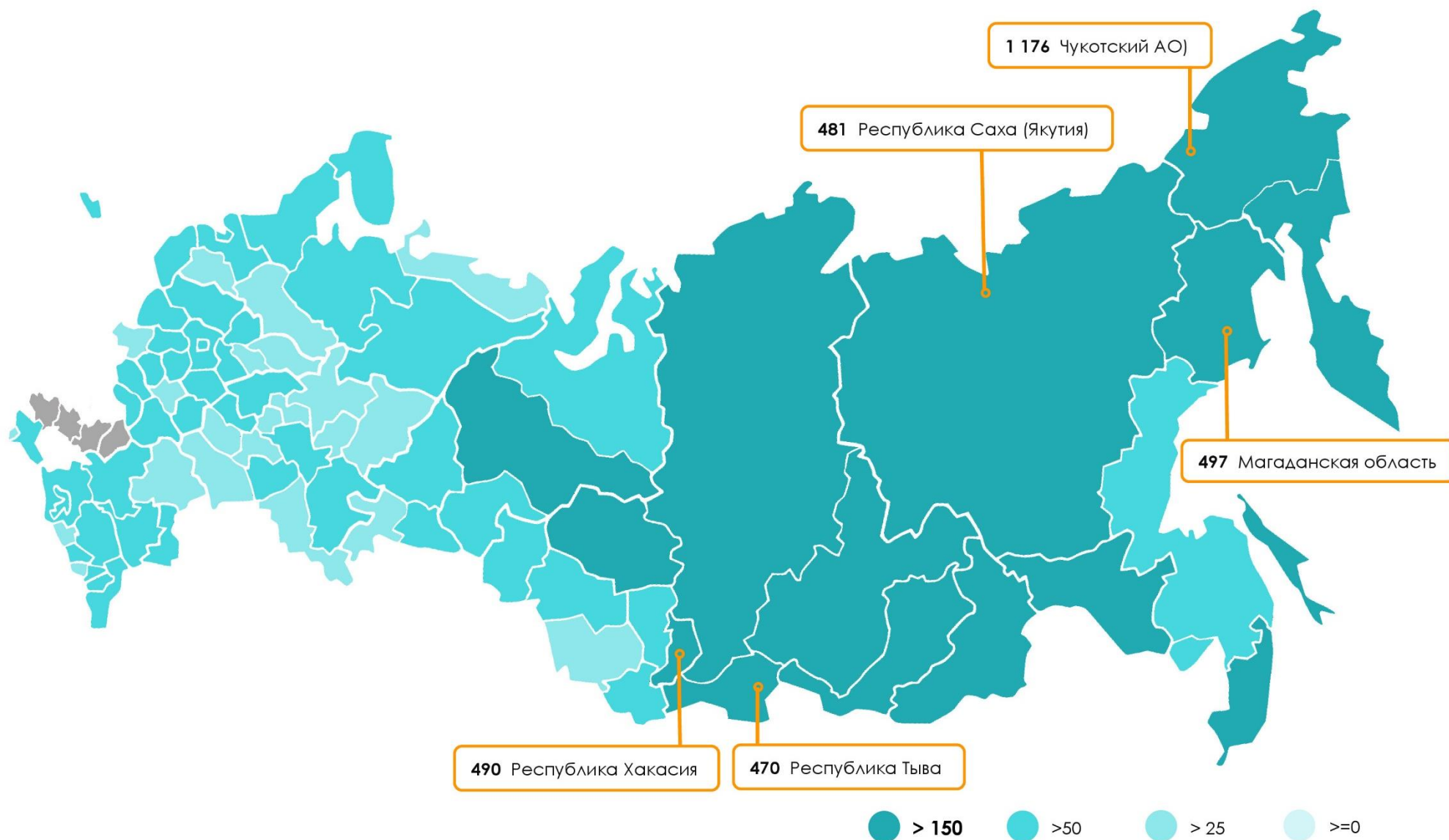


Рисунок № 1

**Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности**

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, III квартал 2025

## 2.2 Выявление случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ

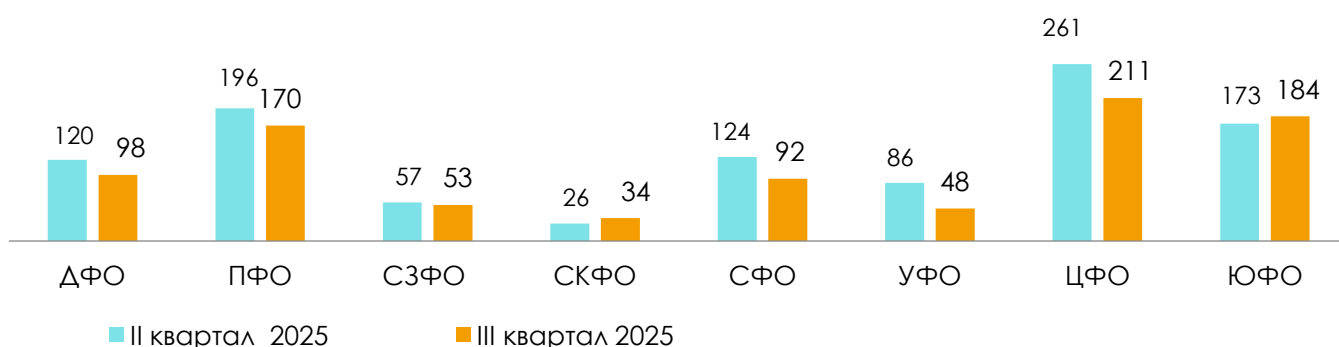
В III квартале 2025 года выявлено 890,2 тыс. случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ (201 случай на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), что на 14,7% меньше, чем во II квартале 2025 года (1 043,3 тыс. случаев или 242 случая на 100 точек продаж). Всего за 9 месяцев 2025 выявлено 2 588,6 тыс. случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ.

Динамика количества случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 22.

Диаграмма № 22

**Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, тыс. случаев**

по данным ГИС МТ, II квартал 2025, III квартал 2025



Регионы-лидеры по количеству случаев в III квартале 2025 – Краснодарский край (120,1 тыс. случаев), Республика Башкортостан (79,1 тыс. случаев), Московская область (45,9 тыс. случаев), Республика Крым (43,9 тыс. случаев), Воронежская область (41,0 тыс. случаев), по количеству случаев в расчете на 100 точек – Магаданская область (2 397),

Кабардино-Балкарская Республика (2 020), Республика Тыва (1 801), Республика Алтай (933), Республика Башкортостан (721).

Информация о количестве случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ по субъектам РФ представлена в Приложении №2.

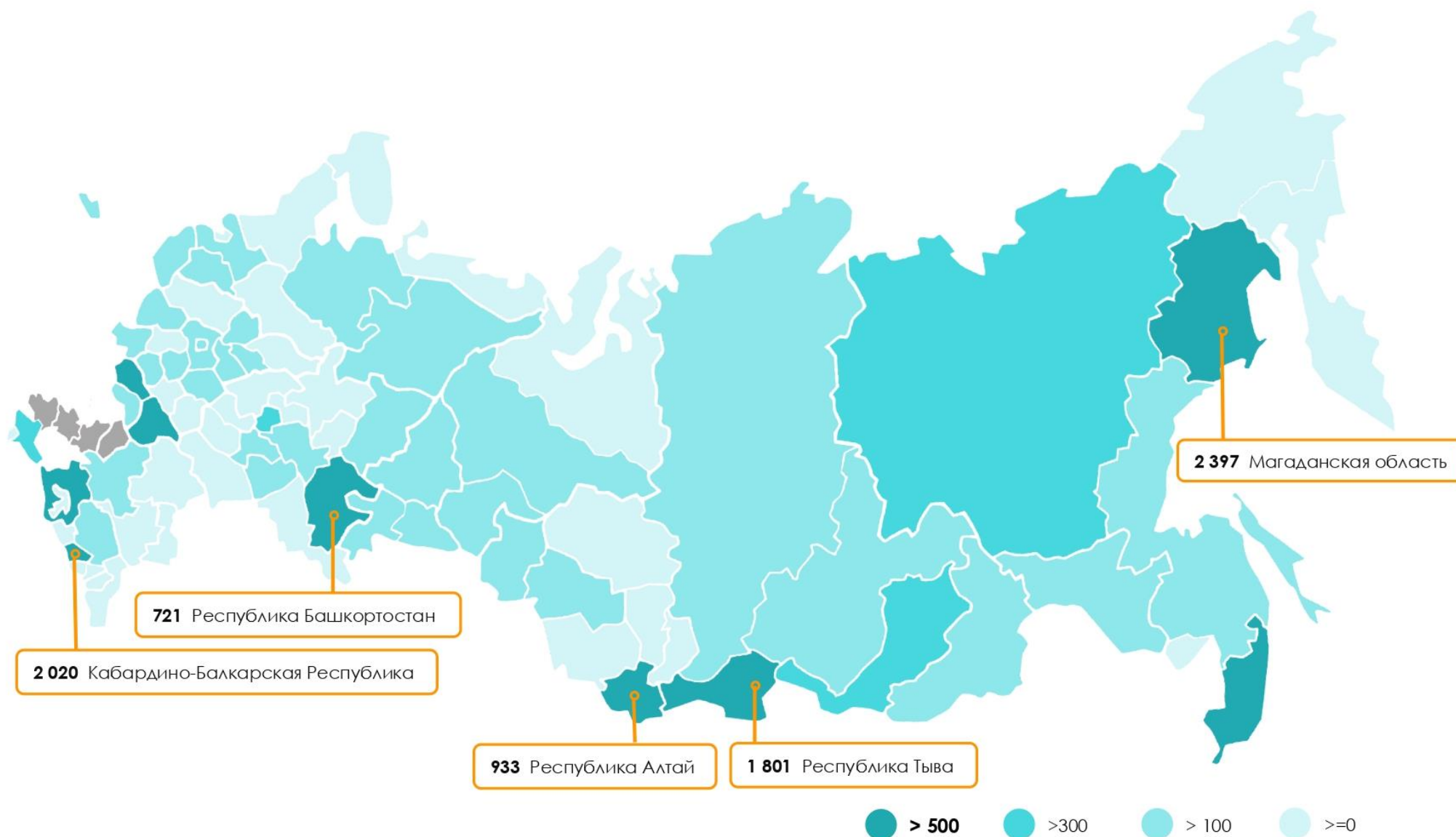


Рисунок № 2

**Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ**  
в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, III квартал 2025

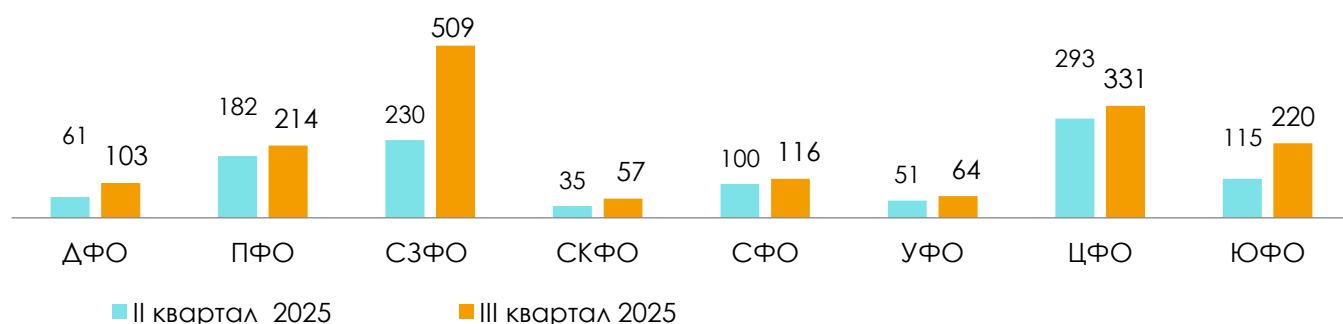
### 2.3. Выявление случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ

В III квартале 2025 года выявлено 1 613,6 тыс. случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ (364 случаев на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), что на 51,1% больше, чем во II квартале 2025 года (1 067,6 тыс. случаев или 248 случаев на 100 точек продаж). Всего за 9 месяцев 2025 выявлено 4 111,2 тыс. случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ.

Динамика количества случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 23.

Диаграмма № 23

**Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, тыс. случаев по данным ГИС МТ, II квартал 2025, III квартал 2025**



Регионы-лидеры по количеству случаев в III квартале 2025 –г. Санкт-Петербург (351,8 тыс. случаев), г. Москва (128,8 тыс. случаев), Ленинградская область (111,6 тыс. случаев), Краснодарский край (77,9 тыс. случаев), Нижегородская область (66,2 тыс. случаев), по

количеству случаев в расчете на 100 точек – г. Санкт-Петербург (2 468), Ленинградская область (1 620), Республика Северная Осетия – Алания (1 521 случая на 100 точек), Кабардино-Балкарская Республика (1 160), Чукотский автономный округ (1 108).

Информация о количестве случаев продажи потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота, приведена в Приложении №3.

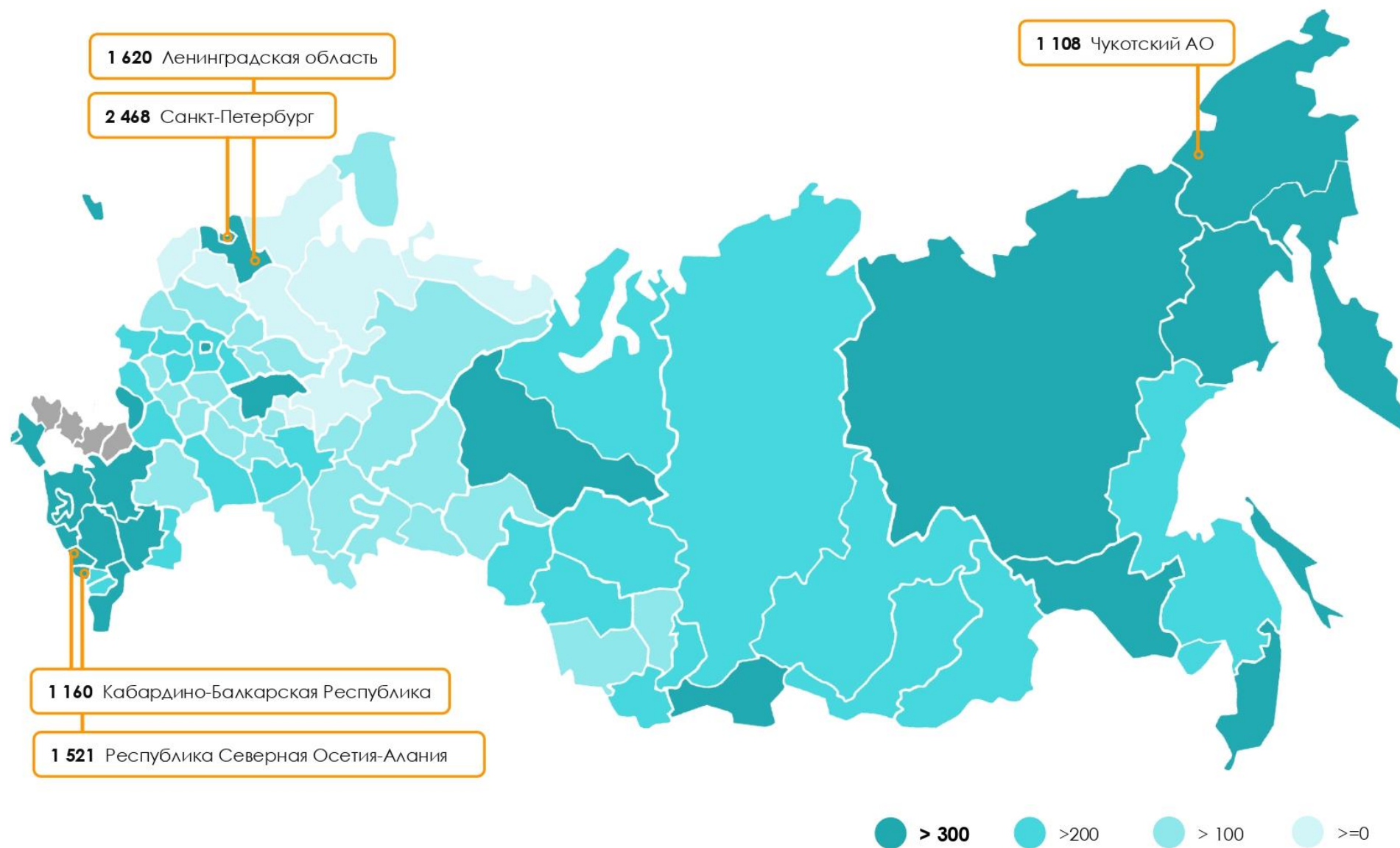


Рисунок № 3

**Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота**

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, III квартал 2025

## 2.4. Выявление точек продаж участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ

По данным ГИС МТ за III квартал 2025 года, зафиксировано 3 836 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ, что на 77,7% больше, чем во II квартале 2025 года (2 159 точек).

По подакцизным товарам за III квартал 2025 года, зафиксировано 2 308 точек продаж подакцизных товаров, передающая сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированная в ГИС МТ, что на 16,0% больше, чем во II квартале 2025 года (1 989 точки).

Распределение количества точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в Южном федеральном округе	326	819
▶ в Центральном федеральном округе	596	659
▶ в Уральском федеральном округе	171	591
▶ в Приволжском федеральном округе	392	538
▶ в Сибирском федеральном округе	266	506
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	73	359
▶ в Дальневосточном федеральном округе	199	244
▶ в Северо-Западном федеральном округе	136	120

Распределение количества точек розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в Южном федеральном округе	309	495
▶ в Центральном федеральном округе	566	471
▶ в Приволжском федеральном округе	362	463
▶ в Сибирском федеральном округе	244	322

▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>180</b>	<b>209</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>131</b>	<b>160</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>128</b>	<b>105</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>69</b>	<b>83</b>

Регионы, в которых в III квартале 2025 года выявлено наибольшее количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (427 точек, 1,8% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае), Свердловская область (247 точек, 1,9%), Челябинская область (167 точек, 1,8%), Ставропольский край (161 точка, 2,1%), Республика Крым (130 точек, 1,3%);

в относительном выражении – Республика Северная Осетия-Алания (13,2% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Республике Северная Осетия-Алания или 105 точек), Кабардино-Балкарская Республика (8,0%, 48 точек), Карачаево-Черкесская Республика (6,1%, 42 точки), Республика Адыгея (5,0%, 76 точек), Еврейская автономная область (2,3%, 13 точек).

Регионы, в которых в III квартале 2025 года выявлено наибольшее количество точек продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизным товарам, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (201 точка, 1,0% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае), Республика Крым (130 точек, 1,5%), Московская область (99 точек, 0,4%), г. Москва (95 точек, 0,4%), Ростовская область (86 точек, 0,8%);

в относительном выражении – Кабардино-Балкарская Республика (3,4% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Кабардино-Балкарской Республике или 13 точек), Сахалинская область (2,1%, 36 точек), Республика Бурятия (1,8%, 45 точек), Республика Северная Осетия-Алания (1,7%, 7 точек), Республика Хакасия (1,6%, 28 точек).

Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за III квартал 2025 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 4.

Полная информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж отдельных

видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за III квартал 2025 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 4.

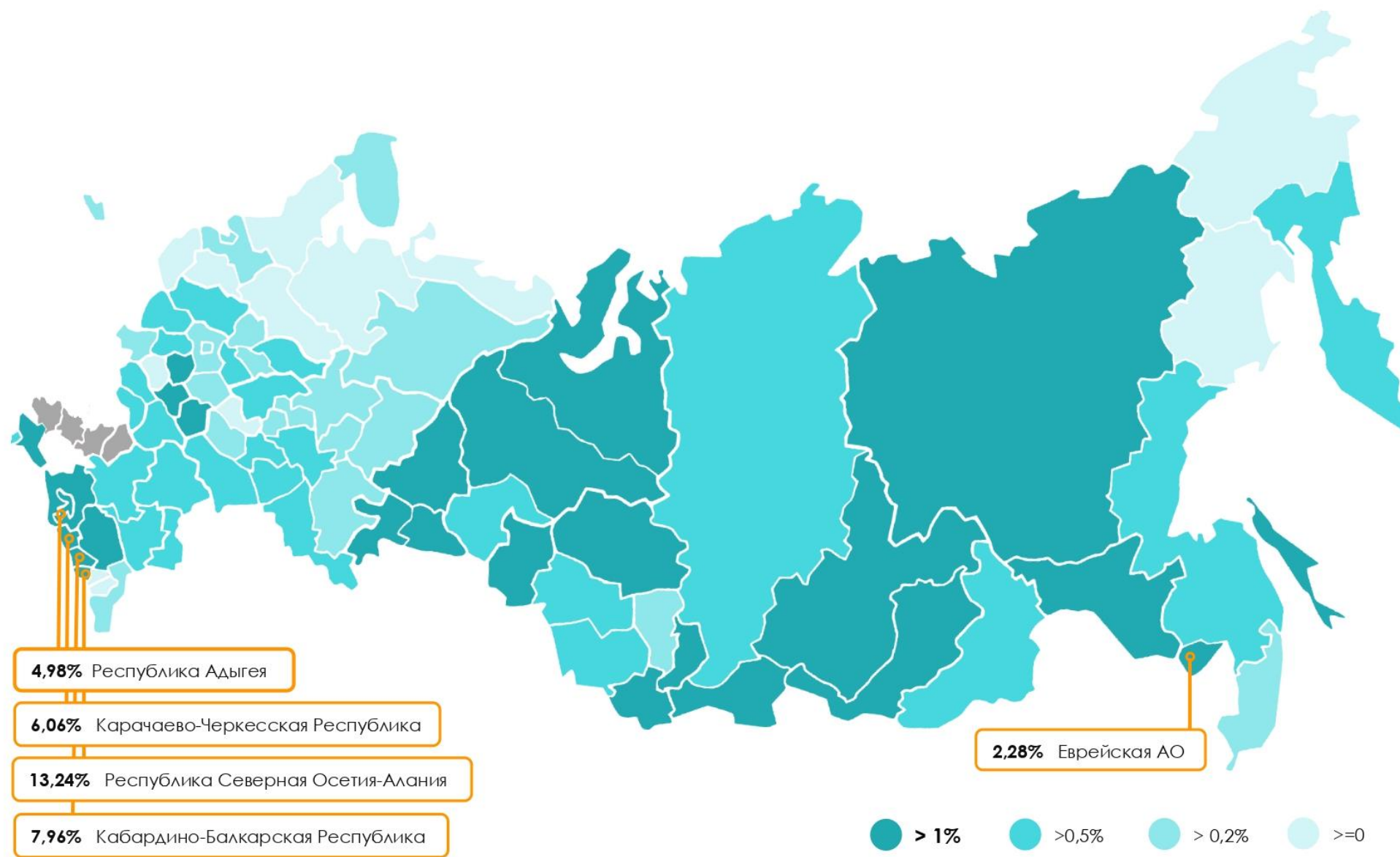


Рисунок № 4

**Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

### **3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации**

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков за III квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 года № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации<sup>4</sup>.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года,

---

<sup>4</sup> В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 года № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

### **3.1. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, в III квартале 2025 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 75<sup>5</sup> точках продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (0,02 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года по данным ГИС МТ), в 2,9 раза больше, чем во II квартале 2025 года (85<sup>6</sup> точек или 0,02 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ).

Распределение количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

---

<sup>5</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>6</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>6</b>	<b>30</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>5</b>	<b>13</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>20</b>	<b>13</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>5</b>	<b>8</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>1</b>	<b>6</b>
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>47</b>	<b>2</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>1</b>	<b>2</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>1</b>

Регионы, в которых наибольшее количество точек продаж, в которых выявлены административные правонарушения и преступления в III квартале 2025 года на 100 точек продаж, зарегистрированных в ГИС МТ, - Карачаево-Черкесская Республика (1,01), Республика Дагестан (0,64), Республика Саха (Якутия) (0,17), Краснодарский край (0,12), Саратовская область (0,09).

В 66 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в течение III квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их количестве на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 5.

### **3.2. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение III квартала 2025 года применили 8 статей КоАП РФ<sup>7</sup> (24%) и возбудили 69<sup>8</sup> дел об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что на 36,7% меньше, чем во II квартале 2025 года (109<sup>9</sup> дел). Всего за 9 месяцев 2025 года возбуждено 210<sup>10</sup> дел.

В 66 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в III квартале 2025 года не возбуждались.

#### **3.2.1. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации**

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

---

<sup>7</sup> В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

<sup>8</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>9</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>10</sup> УМВД по Астраханской области, УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Оренбургской области, УМВД по Республике Хакасия и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

В III квартале 2025 года было возбуждено 38 дел<sup>11</sup> по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,008 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение III квартала 2025 года по данным ГИС МТ), что на 38,7% меньше, чем во II квартале 2025 года (62 дела<sup>12</sup> или 0,01 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2025 года по данным ГИС МТ). Всего за 9 месяцев 2025 по данной статье возбуждено 108<sup>13</sup> дел.

Наибольшее количество дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ возбуждено в Краснодарском крае (22 дела или 0,09 дела в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае в III квартале 2025 года).

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 8.

### **3.2.2. Выявление фактов незаконного использования товарного знака**

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

---

<sup>11</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>12</sup> <sup>12</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>13</sup> УМВД по Астраханской области, УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Оренбургской области, УМВД по Республике Хакасия и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

В III квартале 2025 года дела по ст.14.10 КоАП РФ не возбуждались<sup>14</sup>, во II квартале 2025 дела не возбуждались<sup>15</sup>.

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 9, № 10.

### **3.2.3. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

В III квартале 2025 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 22 дел об административных правонарушениях или 0,005 дела в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года. Во II квартале 2025 года возбуждено 28 дел или 0,006 дела в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года. За 9 месяцев 2025 возбуждено 68 дел.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 24.

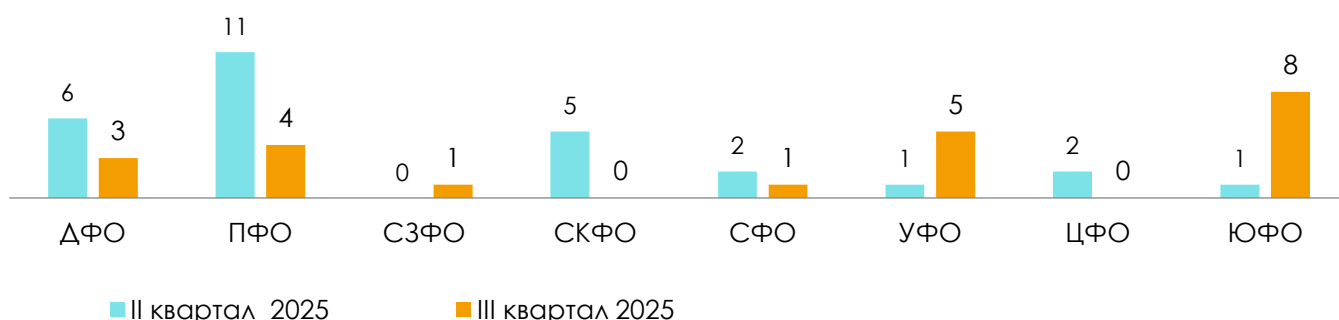
<sup>14</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>15</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

Диаграмма № 24

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Наибольшее количество дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов возбуждено в Краснодарском крае (8 или 0,03 дел на 100 точек продаж), Свердловской области) (5 дел или 0,04 дела на 100 точек продаж), Республике Саха - Якутия (3 дела или 0,17 дела на 100 точек продаж).

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 11.

### **3.2.4. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС**

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), представление недействительных документов при совершении таможенных операций (ст. 16.7 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо

представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконные пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

В III квартале 2025 года указанным статьям КоАП РФ возбуждено 3 дела об административном правонарушении, во II квартале 2025 года возбуждено 17 дел. Всего за 9 месяцев возбуждено 21 дело.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков через таможенную границу ЕАЭС за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 12.

### **3.2.5. Выявление фактов нарушения правил продаж**

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

В III квартале 2025 года по данным статьям КоАП РФ возбуждено 6 дел<sup>16</sup>. Во II квартале 2025 года возбуждено 2 дела<sup>17</sup>. Всего за 9 месяцев 2025 возбуждено 10 дел<sup>18</sup>.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 13.

---

<sup>16</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>17</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>18</sup> УМВД по Астраханской области, УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области, УМВД по Оренбургской области, УМВД по Республике Хакасия и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

### 3.2.6. Выявление фактов воспрепятствования проверкам

Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора) (ч.1 ст.19.4.1), действия (бездействие), повлекшие невозможность проведения или завершения проверки (ч.2 ст.19.4.1), невыполнение изготовителем, органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти (ч.15 ст.19.5), невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования (ст.19.33) условно можно объединить в группу «воспрепятствование проверкам».

В III квартале 2025 года дела по воспрепятствованию проверкам не возбуждались<sup>19</sup>, во II квартале 2025 года дела не возбуждались<sup>20</sup>.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 14.

### 3.2.7. Выявление фактов преступлений на рынке отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков

В III квартале 2025 года по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1 УК РФ<sup>21</sup> и ч. 1-3 ст. 180 УК РФ<sup>22</sup> было возбуждено 1 уголовное дело<sup>23</sup>, во II квартале 2025 года было возбуждено 6 уголовных дела<sup>24</sup>.

<sup>19</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>20</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>21</sup> Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

<sup>22</sup> Незаконное использование средств индивидуализации товаров

<sup>23</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>24</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

### **3.3. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж**

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

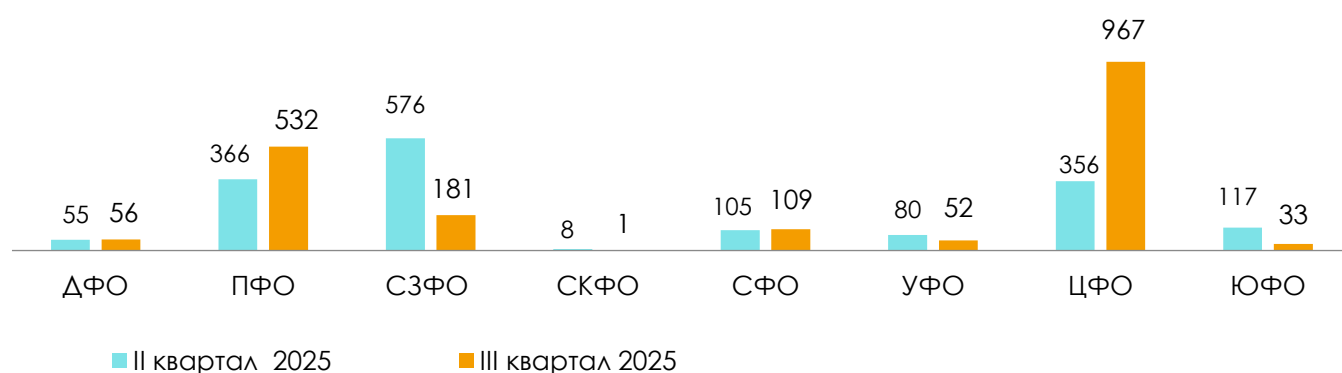
В III квартале 2025 года в отношении точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков было проведено 1 931 профилактических мероприятия (0,4 мероприятия в пересчете 100 точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 1,5% меньше, чем во II квартале 2025 года (1 663 мероприятий или 0,4 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ). Всего за 9 месяцев 2025 года проведено 5 283 профилактических мероприятия.

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, по федеральным округам представлена на диаграмме № 25.

Диаграмма № 25

### Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в III квартале 2025 года зафиксировано:

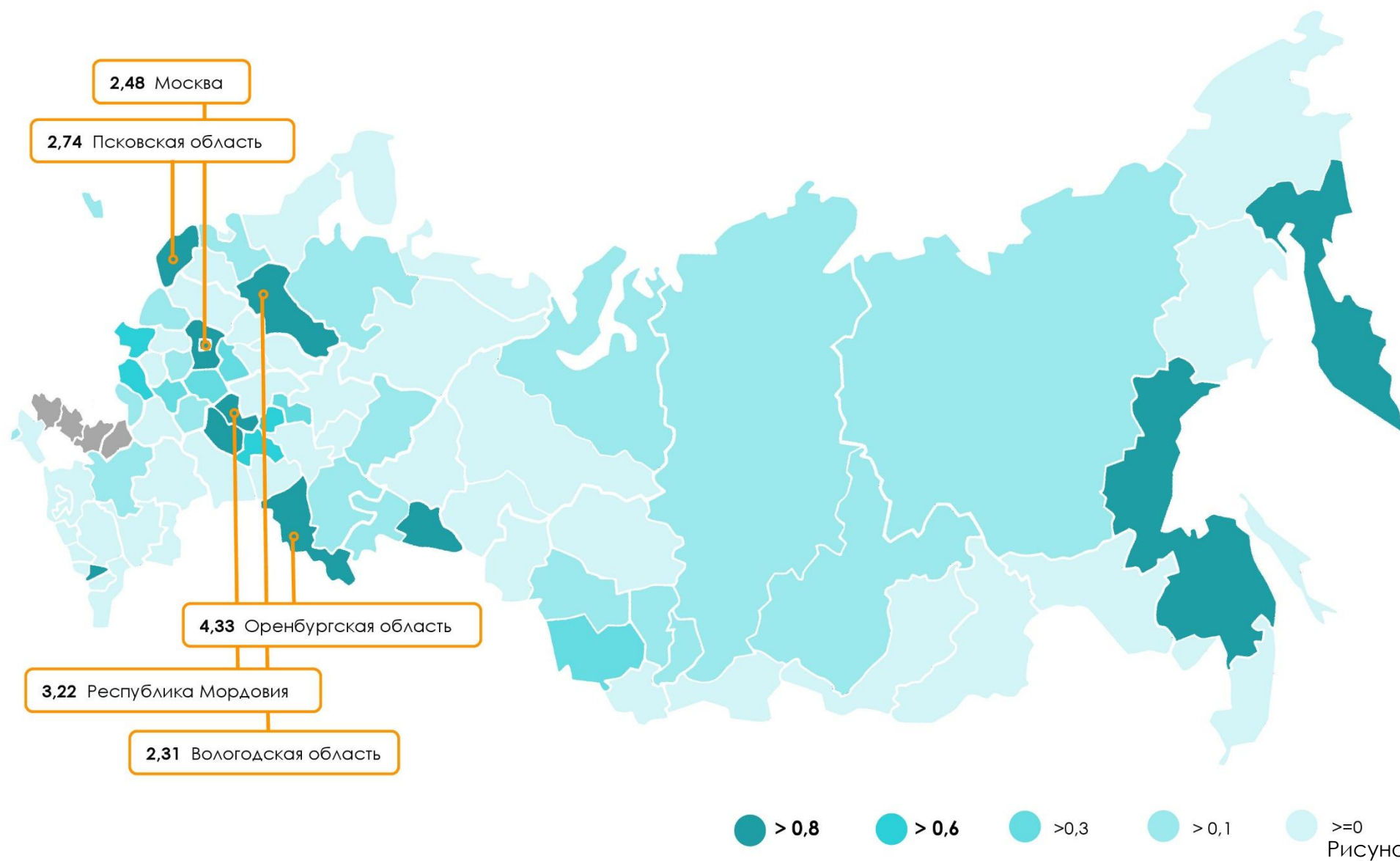
в абсолютном выражении – в г. Москва (606 мероприятий), Оренбургской области (289 мероприятий), Московской области (222 мероприятия), Вологодской области (95 мероприятий, Республике Мордовия (83 мероприятия),

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года – в Оренбургской области (4,3 мероприятия на 100 точек продаж), Республике Мордовия (3,2 мероприятия на 100 точек продаж), Псковской области (2,7 мероприятия на 100 точек продаж), г. Москва (2,4 мероприятия на 100 точек продаж), Вологодской области (2,3 мероприятия на 100 точек продаж).

В 33 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в течение III квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с

соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении № 16.



### Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,  
по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

### 3.4. Изъятие отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота

Изъятая из оборота отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

В III квартале 2025 года изъято из оборота 85181,05<sup>25</sup> литра отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (0,003% по отношению к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах в III квартале 2025 года), что на 33,2% меньше, чем во II квартале 2025 года (127 525,2 литров<sup>26</sup> или 0,005% по отношению к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах во II квартале 2025 года). Также в III квартале 2025 года изъято 130555 единиц отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков. Всего за 9 месяцев 2025 изъято 213671,8 литров и 135724 единиц отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

Динамика количества изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков за II квартал 2025 года и III квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 26.

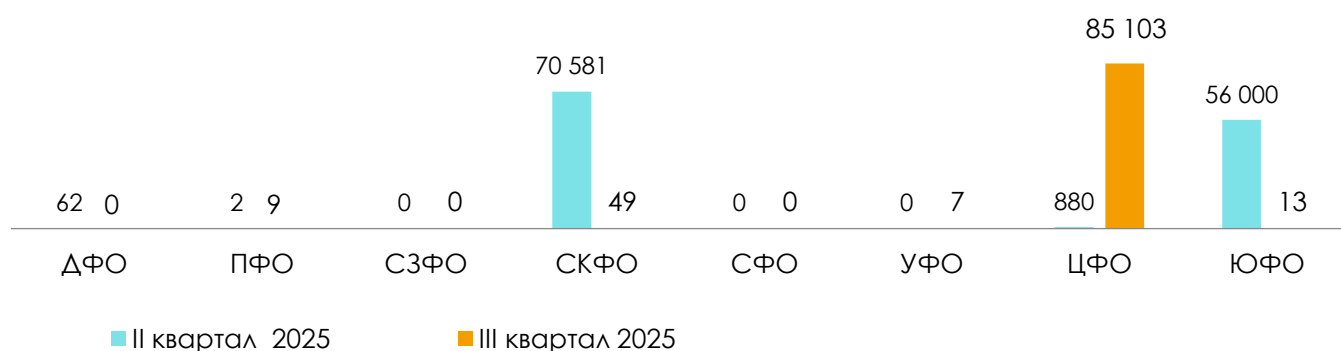
#### Диаграмма № 26

<sup>25</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>26</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

## Динамика количества изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года,  
III квартал 2025 года, литров



Наибольший объем изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в III квартале 2025 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – в Воронежской области (85 000 литров), Тульской области (103 литра), Карачаево-Черкесской Республике (49 литров), Волгоградской области (11 литров), Саратовской области (8 литров);

в относительном выражении по отношению к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в III квартале 2025 года – в Воронежской области (0,21%), Карачаево-Черкесской Республике (0,0018%), Тульской области (0,0004%), Волгоградской области (0,00002%), Саратовской области (0,00002%).

В 77 регионах изъятие отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в течение III квартала 2025 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 17.

#### **4. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков**

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 сентября 2025 года установлено на мобильные устройства более 29,8 млн раз. За III квартал 2025 года совершено 2,0 млн скачиваний приложения.

##### **4.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»**

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **9 459 153** пользователей (6,47% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 18 и на рисунке № 6).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москва (1 625 717), г. Санкт-Петербург (695 074), Краснодарском крае (589 322), Московской области (435 594), Свердловской области (375 237).

В относительных показателях в расчете на население – в г. Санкт-Петербург (12,30% населения), г. Москва (12,25%), Ярославской области (11,95%), Иркутской области (10,89%), Новосибирской области (10,57%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (5 854 пользователя), Магаданская область (4 992), Еврейская автономная область (2 438), Ненецкий автономный округ (1 591), Чукотский автономный округ (679).

В относительных значениях – Еврейская автономная область (1,69%), Чеченская Республика (1,66% населения), Чукотский автономный округ (1,42%), Карачаево-Черкесская Республика (1,25%), Республика Ингушетия (1,17%).

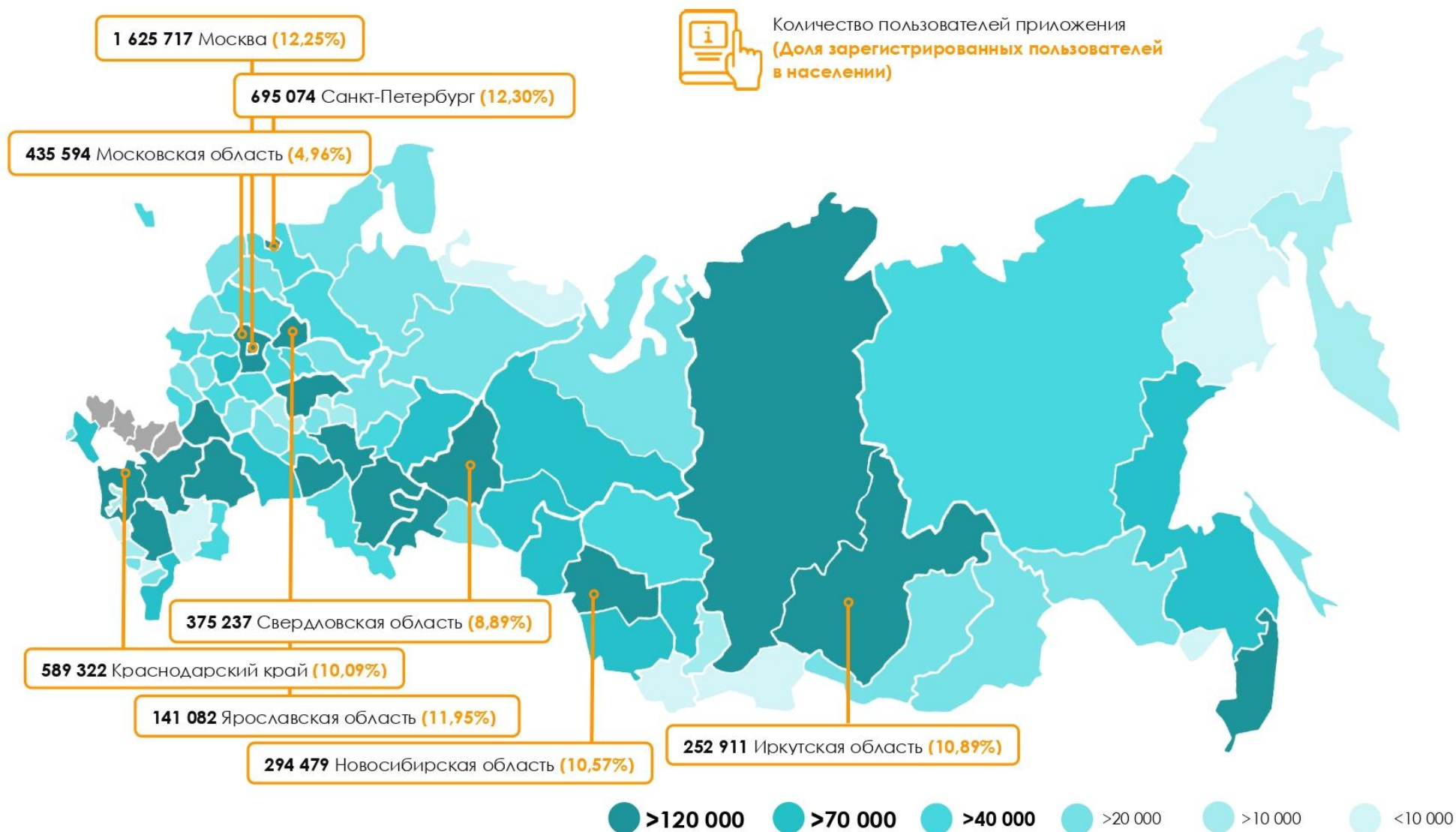


Рисунок № 6

**Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец III квартала 2025 года

## 4.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, отправленных через приложение «Честный знак»

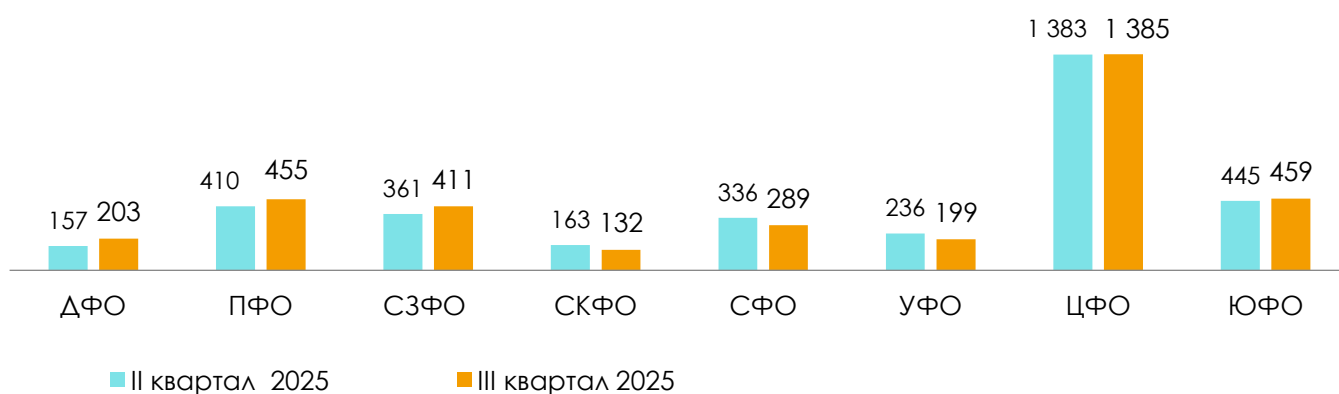
В III квартале 2025 года через приложение «Честный знак» было направлено 3 533 обращения о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (0,37 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2025 года), что на 1,2% больше, чем во II квартале 2025 года (3 491 обращение или 0,38 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2025 года). Всего за 9 месяцев 2025 зафиксировано 9 773 обращения.

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков за II квартал 2025 года и III квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 27.

Диаграмма № 27

**Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, отправленных через приложение «Честный знак»**

в разрезе федеральных округов, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в III квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москва (672), Московской области (408), г. Санкт-Петербург (239), Краснодарском крае (211), Республике Крым (99);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2025 года – в Чукотском автономном округе (1,47 обращения на 1 000 пользователей), Карачаево-Черкесской Республике (1,37 обращения на 1 000 пользователей), Республике Крым (1,28 обращения на 1 000 пользователей), Еврейской автономной области (1,23 обращения на 1 000 пользователей), Республике Северная Осетия-Алания (1,21 обращение на 1 000 пользователей).

В 2 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в течение III квартала 2025 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена на рисунке № 7 и в Приложении № 19.

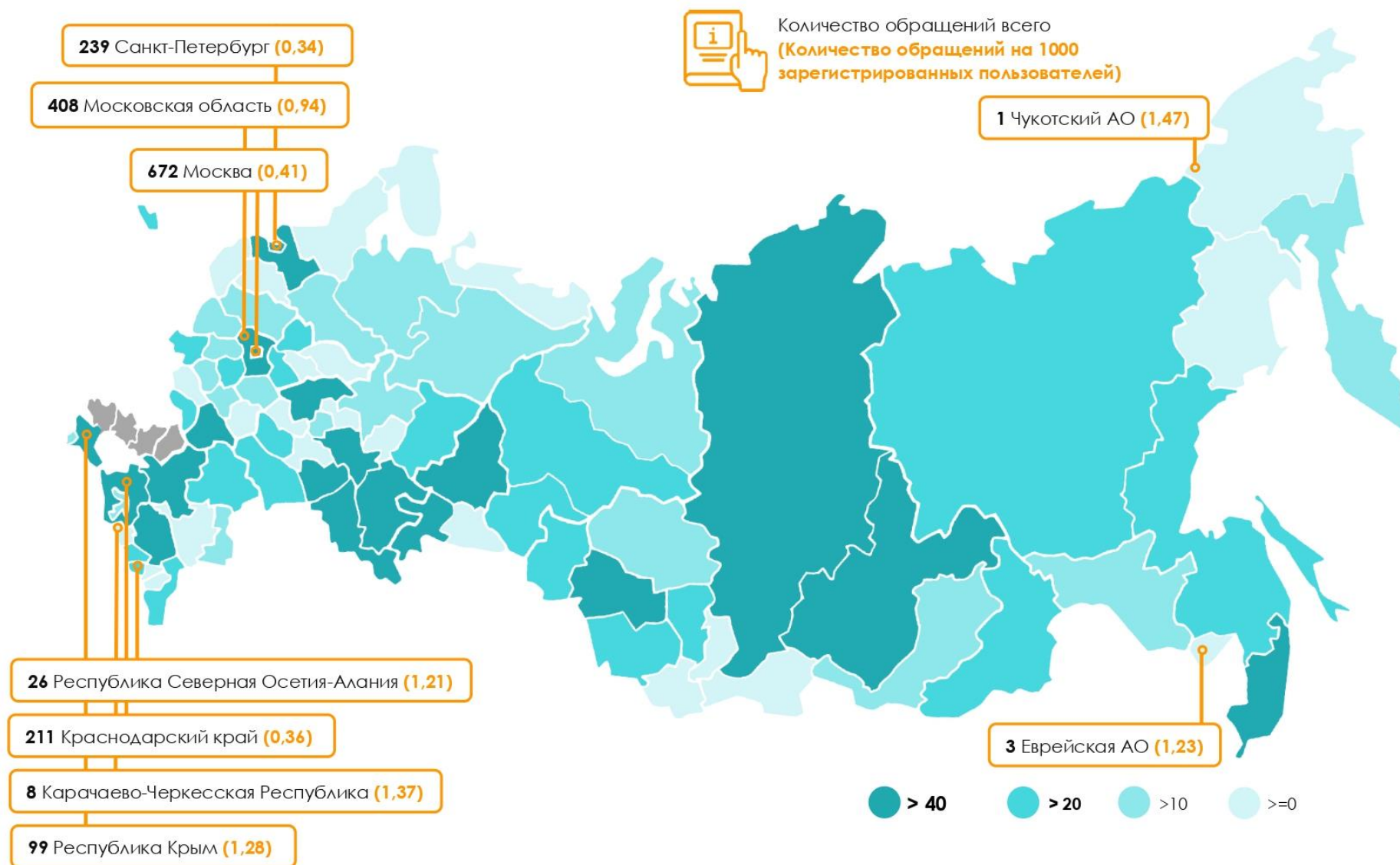


Рисунок № 7

**Количество обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, отправленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

### 4.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

В III квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 49<sup>27</sup> точках продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (0,01 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), что на 10% больше, чем во II квартале 2025 года (55<sup>28</sup> точек продаж или 0,01 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года).

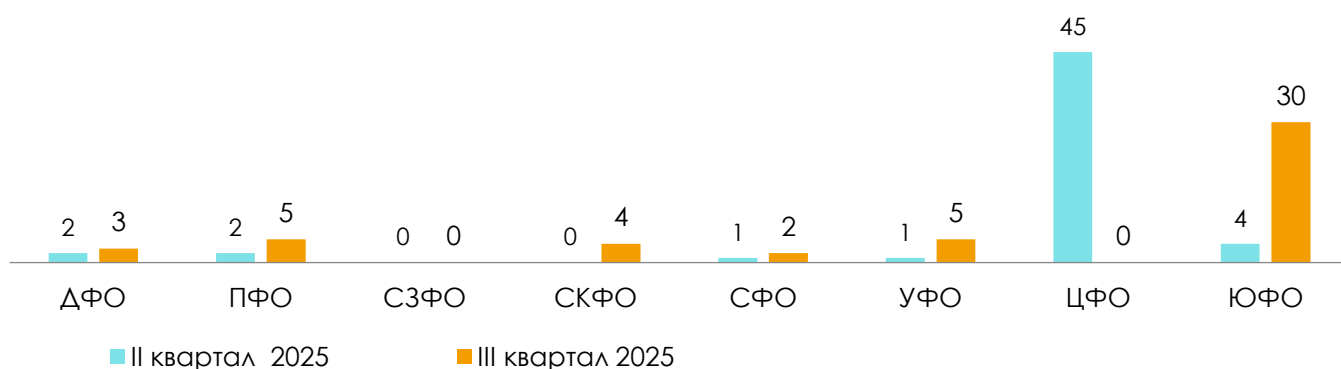
Динамика количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за II квартал 2025 года и III квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 24.

Диаграмма № 28

**Динамика количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан**

в разрезе федеральных округов, года, II квартал 2025 года,

III квартал 2025 года



<sup>27</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>28</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

Наибольшее количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан в III квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», находятся в Московской области (30 точки или 0,0012% от общего количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года в Московской области), Краснодарском крае (5 точек или 0,0003% от общего количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года в Краснодарском крае).

В 76 регионах административные правонарушения в точках продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков по итогам рассмотрения обращений граждан в течение III квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 20.

#### **4.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан**

В III квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, уголовные правонарушения точки с преступлениями по обращениям граждан не выявлялись, во II квартале 2025<sup>29</sup> уголовные правонарушения точки с преступлениями по обращениям граждан выявлены в 2 точках продаж<sup>30</sup>

Полная информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 21.

<sup>29</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>30</sup> УМВД по Калужской области, УМВД по Ленинградской области, УМВД по Липецкой области, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за II квартал 2025 года

#### 4.5. Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

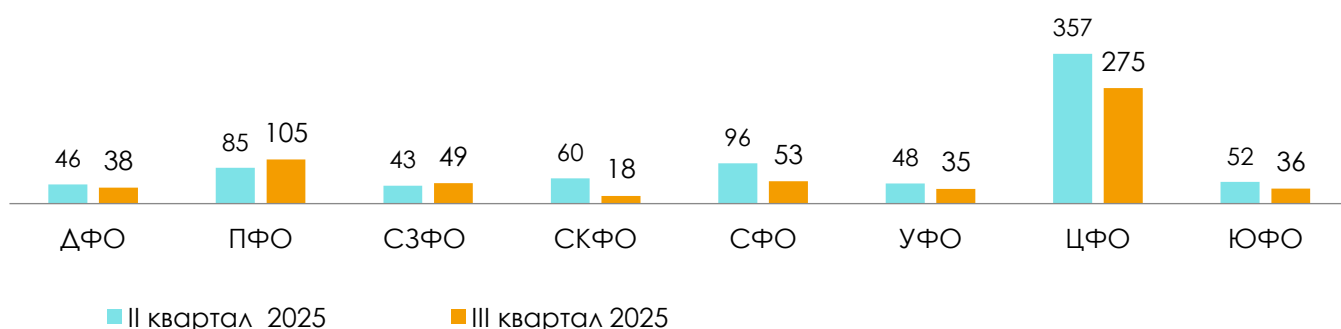
В III квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных с использованием приложения «Честный знак», в Российской Федерации выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в 609 обращениях (0,14 обращений на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), во II квартале 2025 было 787 таких обращений (0,18 обращений на 100 продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года). Всего за 9 месяцев 2025 было 2 234 таких обращения.

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, за II квартал 2025 года и III квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 29.

Диаграмма № 29

**Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований**

в разрезе федеральных округов, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Наибольшее количество обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в III квартале 2025 года зафиксировано в Московской области (191 обращение или 0,76 обращений на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года в Московской области), в г. Москва (43 обращения или 0,18 обращений на 100 точек продаж в г. Москва), в Красноярском крае (25 обращений или 0,31 обращение на 100 точек продаж в Красноярском крае).

В 16 регионах обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в течение III квартала 2025 года не зафиксировано.

Полная информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 22.

## 5. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков и противодействию незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

Оценка осуществлялась на основе 16 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 23), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент<sup>31</sup>, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 16 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за III квартал 2025 года, занимает Оренбургская область, на втором месте – Карачаево-Черкесская Республика, на третьем – Свердловская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 16 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 24.

---

<sup>31</sup> Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

## ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение № 1

**Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Алтайский край	4 097	45
Амурская область	6 537	226
Архангельская область	2 667	75
Астраханская область	1 956	77
Белгородская область	5 344	100
Брянская область	1 914	46
Владимирская область	3 695	78
Волгоградская область	2 909	38
Вологодская область	1 848	45
Воронежская область	5 262	64
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	719	126
Забайкальский край	6 881	219
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1 246	43
Иркутская область	17 213	195
Кабардино-Балкарская Республика	903	150
Калининградская область	6 092	137
Калужская область	2 448	76
Камчатский край	3 915	345
Карачаево-Черкесская Республика	246	35
Кемеровская область	4 877	58
Кировская область	1 681	32
Костромская область	871	39

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Краснодарский край	23 400	98
Красноярский край	25 417	317
Курганская область	1 373	51
Курская область	1 880	57
Ленинградская область	4 176	61
Липецкая область	1 883	47
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2 637	497
Москва	19 879	81
Московская область	17 591	70
Мурманская область	2 284	115
Ненецкий автономный округ	55	42
Нижегородская область	8 612	89
Новгородская область	606	26
Новосибирская область	5 815	67
Омская область	3 076	55
Оренбургская область	2 374	36
Орловская область	1 434	55
Пензенская область	1 730	48
Пермский край	4 508	49
Приморский край	14 413	240
Псковская область	1 167	52
Республика Адыгея	970	64
Республика Алтай	541	57
Республика Башкортостан	8 133	74
Республика Бурятия	5 607	185
Республика Дагестан	576	62

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Республика Ингушетия	61	109
Республика Калмыкия	384	54
Республика Карелия	1 226	58
Республика Коми	3 224	106
Республика Крым	8 889	89
Республика Марий Эл	886	27
Республика Мордовия	1 330	52
Республика Саха (Якутия)	8 469	481
Республика Северная Осетия - Алания	368	46
Республика Татарстан	7 808	66
Республика Тыва	2 623	470
Республика Хакасия	9 327	490
Ростовская область	9 912	75
Рязанская область	1 846	51
Самарская область	5 514	55
Санкт-Петербург	18 592	130
Саратовская область	2 379	36
Сахалинская область	5 506	284
Свердловская область	7 442	56
Севастополь	1 108	46
Смоленская область	3 396	109
Ставропольский край	5 696	73
Тамбовская область	1 706	50
Тверская область	2 807	62
Томская область	5 716	166
Тульская область	2 705	65
Тюменская область	3 504	56

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Удмуртская Республика	<b>2 569</b>	<b>43</b>
Ульяновская область	<b>1 371</b>	<b>38</b>
Хабаровский край	<b>6 239</b>	<b>147</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>7 101</b>	<b>170</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>4 468</b>	<b>47</b>
Чеченская Республика	<b>44</b>	<b>64</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>1 751</b>	<b>35</b>
Чукотский автономный округ	<b>1 047</b>	<b>1 176</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>1 676</b>	<b>106</b>
Ярославская область	<b>3 206</b>	<b>73</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>395 354</b>	<b>89</b>

## Приложение № 2

**Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	3 239	36
Амурская область	8 529	295
Архангельская область	7 116	201
Астраханская область	1 279	50
Белгородская область	12 018	225
Брянская область	11 558	280
Владимирская область	5 357	113
Волгоградская область	2 718	36
Вологодская область	2 300	56
Воронежская область	41 022	500
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	181	32
Забайкальский край	6 592	210
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3 311	115
Иркутская область	24 457	277
Кабардино-Балкарская Республика	12 182	2020
Калининградская область	11 377	256
Калужская область	2 490	78
Камчатский край	256	23
Карачаево-Черкесская Республика	401	58

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Кемеровская область	<b>4 857</b>	<b>58</b>
Кировская область	<b>3 804</b>	<b>73</b>
Костромская область	<b>1 268</b>	<b>56</b>
Краснодарский край	<b>120 064</b>	<b>503</b>
Красноярский край	<b>12 268</b>	<b>153</b>
Курганская область	<b>4 033</b>	<b>150</b>
Курская область	<b>17 418</b>	<b>528</b>
Ленинградская область	<b>11 888</b>	<b>173</b>
Липецкая область	<b>2 013</b>	<b>50</b>
Луганская Народная Республика	<b>-</b>	<b>-</b>
Магаданская область	<b>12 726</b>	<b>2397</b>
Москва	<b>33 545</b>	<b>137</b>
Московская область	<b>45 906</b>	<b>182</b>
Мурманская область	<b>1 654</b>	<b>84</b>
Ненецкий автономный округ	<b>115</b>	<b>87</b>
Нижегородская область	<b>8 977</b>	<b>93</b>
Новгородская область	<b>5 038</b>	<b>217</b>
Новосибирская область	<b>18 511</b>	<b>212</b>
Омская область	<b>5 916</b>	<b>106</b>
Оренбургская область	<b>4 101</b>	<b>61</b>
Орловская область	<b>3 983</b>	<b>153</b>
Пензенская область	<b>686</b>	<b>19</b>
Пермский край	<b>13 282</b>	<b>145</b>
Приморский край	<b>40 044</b>	<b>666</b>
Псковская область	<b>4 246</b>	<b>191</b>
Республика Адыгея	<b>167</b>	<b>11</b>
Республика Алтай	<b>8 851</b>	<b>933</b>

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Башкортостан	<b>79 056</b>	<b>721</b>
Республика Бурятия	<b>13 839</b>	<b>456</b>
Республика Дагестан	<b>517</b>	<b>55</b>
Республика Ингушетия	<b>0</b>	<b>0</b>
Республика Калмыкия	<b>20</b>	<b>3</b>
Республика Карелия	<b>1 197</b>	<b>56</b>
Республика Коми	<b>3 582</b>	<b>118</b>
Республика Крым	<b>43 850</b>	<b>439</b>
Республика Марий Эл	<b>2 304</b>	<b>71</b>
Республика Мордовия	<b>2 323</b>	<b>90</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>6 981</b>	<b>397</b>
Республика Северная Осетия - Алания	<b>188</b>	<b>24</b>
Республика Татарстан	<b>17 841</b>	<b>151</b>
Республика Тыва	<b>10 051</b>	<b>1801</b>
Республика Хакасия	<b>1 416</b>	<b>74</b>
Ростовская область	<b>14 364</b>	<b>109</b>
Рязанская область	<b>4 529</b>	<b>125</b>
Самарская область	<b>10 552</b>	<b>104</b>
Санкт-Петербург	<b>4 601</b>	<b>32</b>
Саратовская область	<b>2 977</b>	<b>45</b>
Сахалинская область	<b>3 440</b>	<b>178</b>
Свердловская область	<b>18 158</b>	<b>137</b>
Севастополь	<b>1 606</b>	<b>67</b>
Смоленская область	<b>7 332</b>	<b>235</b>
Ставропольский край	<b>20 356</b>	<b>259</b>
Тамбовская область	<b>1 100</b>	<b>32</b>
Тверская область	<b>686</b>	<b>15</b>

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Томская область	2 499	73
Тульская область	8 354	200
Тюменская область	8 629	138
Удмуртская Республика	3 132	52
Ульяновская область	5 778	158
Хабаровский край	5 152	121
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	6 877	164
Херсонская область	-	-
Челябинская область	9 983	106
Чеченская Республика	6	9
Чувашская Республика - Чувашия	15 519	306
Чукотский автономный округ	13	15
Ямало-Ненецкий автономный округ	335	21
Ярославская область	9 338	214
<b>Российская Федерация</b>	<b>890 225</b>	<b>201</b>

## Приложение № 3

**Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	14 165	156
Амурская область	16 107	557
Архангельская область	3 458	98
Астраханская область	6 654	262
Белгородская область	22 608	423
Брянская область	9 188	223
Владимирская область	10 544	222
Волгоградская область	13 249	175
Вологодская область	3 801	92
Воронежская область	22 906	279
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1 602	281
Забайкальский край	6 393	203
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3 443	120
Иркутская область	18 154	206
Кабардино-Балкарская Республика	6 994	1 160
Калининградская область	24 532	552
Калужская область	8 051	251
Камчатский край	4 983	439

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Карачаево-Черкесская Республика	2 283	329
Кемеровская область	8 728	104
Кировская область	4 467	86
Костромская область	2 752	123
Краснодарский край	77 850	326
Красноярский край	19 978	249
Курганская область	3 231	120
Курская область	9 817	297
Ленинградская область	111 574	1 620
Липецкая область	6 517	163
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2 239	422
Москва	128 832	527
Московская область	62 736	249
Мурманская область	2 383	120
Ненецкий автономный округ	96	73
Нижегородская область	66 207	683
Новгородская область	1 686	73
Новосибирская область	25 679	294
Омская область	11 875	213
Оренбургская область	8 402	126
Орловская область	4 880	188
Пензенская область	5 603	156
Пермский край	14 427	157
Приморский край	36 672	610
Псковская область	2 017	91

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Адыгея	8 321	546
Республика Алтай	2 353	248
Республика Башкортостан	21 129	193
Республика Бурятия	7 158	236
Республика Дагестан	6 202	663
Республика Ингушетия	130	232
Республика Калмыкия	3 254	460
Республика Карелия	1 746	82
Республика Коми	5 603	185
Республика Крым	50 911	510
Республика Марий Эл	3 172	97
Республика Мордовия	3 443	134
Республика Саха (Якутия)	9 198	523
Республика Северная Осетия - Алания	12 061	1 521
Республика Татарстан	27 627	233
Республика Тыва	2 188	392
Республика Хакасия	4 590	241
Ростовская область	49 996	380
Рязанская область	6 577	182
Самарская область	21 093	209
Санкт-Петербург	351 773	2 468
Саратовская область	17 601	267
Сахалинская область	5 947	307
Свердловская область	21 689	164
Севастополь	9 773	410
Смоленская область	4 590	147

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Ставропольский край	28 971	369
Тамбовская область	4 874	143
Тверская область	6 261	139
Томская область	7 918	230
Тульская область	10 403	250
Тюменская область	11 337	181
Удмуртская Республика	6 603	110
Ульяновская область	4 239	116
Хабаровский край	12 010	283
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	13 059	312
Херсонская область	-	-
Челябинская область	11 436	121
Чеченская Республика	197	286
Чувашская Республика - Чувашия	9 849	194
Чукотский автономный округ	986	1 108
Ямало-Ненецкий автономный округ	3 479	219
Ярославская область	6 124	140
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 613 634</b>	<b>364</b>

## Приложение № 4

**Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**

по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	66	0,73%
Амурская область	35	1,21%
Архангельская область	5	0,14%
Астраханская область	14	0,55%
Белгородская область	31	0,58%
Брянская область	15	0,36%
Владимирская область	25	0,53%
Волгоградская область	63	0,83%
Вологодская область	6	0,15%
Воронежская область	57	0,70%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	13	2,28%
Забайкальский край	29	0,92%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	10	0,35%
Иркутская область	94	1,06%
Кабардино-Балкарская Республика	48	7,96%
Калининградская область	18	0,40%
Калужская область	22	0,69%
Камчатский край	9	0,79%
Карачаево-Черкесская Республика	42	6,06%
Кемеровская область	27	0,32%

Субъект РФ	Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кировская область	13	0,25%
Костромская область	16	0,71%
Краснодарский край	427	1,79%
Красноярский край	60	0,75%
Курганская область	35	1,30%
Курская область	23	0,70%
Ленинградская область	29	0,42%
Липецкая область	54	1,35%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,19%
Москва	105	0,43%
Московская область	108	0,43%
Мурманская область	8	0,40%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	58	0,60%
Новгородская область	3	0,13%
Новосибирская область	74	0,85%
Омская область	107	1,92%
Оренбургская область	50	0,75%
Орловская область	1	0,04%
Пензенская область	14	0,39%
Пермский край	40	0,44%
Приморский край	28	0,47%
Псковская область	4	0,18%
Республика Адыгея	76	4,98%
Республика Алтай	10	1,05%
Республика Башкортостан	39	0,36%

Субъект РФ	Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Бурятия	50	1,65%
Республика Дагестан	3	0,32%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	4	0,57%
Республика Карелия	4	0,19%
Республика Коми	11	0,36%
Республика Крым	130	1,30%
Республика Марий Эл	12	0,37%
Республика Мордовия	4	0,16%
Республика Саха (Якутия)	19	1,08%
Республика Северная Осетия - Алания	105	13,24%
Республика Татарстан	92	0,78%
Республика Тыва	6	1,08%
Республика Хакасия	26	1,37%
Ростовская область	85	0,65%
Рязанская область	17	0,47%
Самарская область	88	0,87%
Санкт-Петербург	32	0,22%
Саратовская область	65	0,99%
Сахалинская область	37	1,91%
Свердловская область	247	1,87%
Севастополь	20	0,84%
Смоленская область	21	0,67%
Ставропольский край	161	2,05%
Тамбовская область	58	1,70%
Тверская область	23	0,51%
Томская область	36	1,04%

Субъект РФ	Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тульская область	58	1,39%
Тюменская область	50	0,80%
Удмуртская Республика	20	0,33%
Ульяновская область	27	0,74%
Хабаровский край	23	0,54%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	64	1,53%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	167	1,77%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	16	0,32%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	28	1,77%
Ярославская область	15	0,34%
<b>Российская Федерация</b>	<b>3 836</b>	<b>0,86%</b>

## Приложение № 5

**Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены нарушения**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,  
III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,03
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	1	0,01
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	7	1,01
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	30	0,13
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	1	0,01
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	1	0,01
Приморский край	2	0,03
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	6	0,64
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	3	0,17
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	2	0,02
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,05
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	3	0,03
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	6	0,09
Сахалинская область	1	0,05
Свердловская область	5	0,04
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	2	0,05

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,02
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>75</b>	<b>0,02</b>

## Приложение № 6

**Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков,**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

► **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

► **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

► **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

► **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования

места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

► **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;

► **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

► **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;

► **ч.1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

► **ч.2 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;

► **ч.3 ст. 14.44 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частями 1 и 2 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде,

жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ч.1 ст. 16.1 КоАП РФ** – Нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо совершение действий, непосредственно направленных на фактическое пересечение таможенной границы Таможенного союза товарами и (или) транспортными средствами международной перевозки при их убытии с таможенной территории Таможенного союза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо без разрешения таможенного органа;

▶ **ч. 2 ст. 16.1 КоАП РФ** – Соккрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов, затрудняющих обнаружение товаров, либо путем придания одним товарам вида других при перемещении их через таможенную границу Таможенного союза;

▶ **ч. 3 ст. 16.1 КоАП РФ** – Сообщение в таможенный орган недостоверных сведений о количестве грузовых мест, об их маркировке, о наименовании, весе брутто и (или) об объеме товаров при прибытии на таможенную территорию Таможенного союза, убытии с таможенной территории Таможенного союза либо помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита или на склад временного хранения путем представления недействительных документов либо использование для этих целей поддельного средства

идентификации или подлинного средства идентификации, относящегося к другим товарам и (или) транспортным средствам;

▶ **ч.1 ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 настоящего Кодекса;

▶ **ч.2 ст. 16.2 КоАП РФ** – Заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, сопряженное с заявлением при описании товаров неполных, недостоверных сведений об их количестве, свойствах и характеристиках, влияющих на их классификацию, либо об их наименовании, описании, о стране происхождения, об их таможенной стоимости, либо других сведений, если такие сведения послужили или могли послужить основанием для освобождения от уплаты таможенных пошлин, налогов или для занижения их размера;

▶ **ч.3 ст. 16.2 КоАП РФ** – Заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов, если такие сведения или документы послужили или могли послужить основанием для несоблюдения установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений;

▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;

▶ **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;

▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

▶ **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов, если такие сведения и документы могли послужить основанием для помещения товаров под таможенную процедуру, предусматривающую полное или частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов либо возврат уплаченных сумм и (или) неприменение мер нетарифного регулирования, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.1, частями 2 и 3 статьи 16.2, статьей 16.17 настоящего Кодекса;

▶ **ст. 16.21 КоАП РФ** – Пользование товарами, которые незаконно перемещены через таможенную границу Евразийского экономического союза и в отношении которых не уплачены таможенные пошлины, налоги или не соблюдены установленные международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запреты и ограничения, либо товарами, выпущенными, в том числе условно, в соответствии с таможенной процедурой, пользование которыми, передача которых во владение или в пользование либо распоряжение которыми иными способами допущены в нарушение установленных запретов и (или) ограничений, а также приобретение, хранение либо транспортировка таких товаров;

▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;

▶ **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации

или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

► **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

## Приложение № 7

**Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков,**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны (за исключением продукции, указанной в частях третьей и пятой настоящей статьи), либо производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции с использованием заведомо поддельных средств идентификации для маркировки товаров, совершенные в крупном размере;
- ▶ **ч. 1.1 ст. 171.1 УК РФ** – Деяния, предусмотренные частью первой настоящей статьи, совершенные группой лиц по предварительному сговору;
- ▶ **ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Деяния, предусмотренные частью первой настоящей статьи, совершенные: а) организованной группой; б) в особо крупном размере;
- ▶ **ч. 3 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт продовольственных товаров без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны (за исключением продукции, указанной в части пятой настоящей статьи), либо производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт продовольственных товаров с использованием заведомо поддельных средств идентификации для маркировки товаров, совершенные в крупном размере;
- ▶ **ч. 4 ст. 171.1 УК РФ** – Деяния, предусмотренные частью третьей настоящей статьи, совершенные: а) группой лиц по предварительному сговору или организованной группой; б) в особо крупном размере;
- ▶ **ч. 1 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб;
- ▶ **ч. 2 ст. 180 УК РФ** – То же деяние, совершенное группой лиц по предварительному сговору;

▶ **ч. 3 ст. 180 УК РФ** – Деяние, предусмотренное частью первой настоящей статьи, совершенное организованной группой.

## Приложение № 8

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	3	0,43
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	22	0,09

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	2	0,03
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	6	0,64
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	2	0,02
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	1	0,01
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	2	0,05
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>38</b>	<b>0,01</b>

## Приложение № 9

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МГ
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 10

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 11

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

по данным формы № 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,03
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	8	0,03
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	1	0,01
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	1	0,01
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	3	0,17
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	2	0,02
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	5	0,04
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>22</b>	<b>0,005</b>

## Приложение № 12

# Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным формы № 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	1
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	1
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	0
Саратовская область	0
Сахалинская область	1
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
<b>Российская Федерация</b>	<b>3</b>

## Приложение № 13

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	6	0,09
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>6</b>	<b>0,001</b>

## Приложение № 14

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 15

**Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1****УК РФ и ч. 1-3 ст. 180 УК РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	1	0,01
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>1</b>	<b>0,0002</b>

## Приложение № 16

**Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий**

по данным формы № 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	41	0,45
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	4	0,11
Астраханская область	2	0,08
Белгородская область	6	0,11
Брянская область	32	0,78
Владимирская область	16	0,34
Волгоградская область	6	0,08
Вологодская область	95	2,31
Воронежская область	7	0,09
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,03
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	20	0,23
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	5	0,11
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	11	0,97
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	12	0,14
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	17	0,21
Курганская область	28	1,04
Курская область	25	0,76
Ленинградская область	14	0,20
Липецкая область	21	0,52
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	606	2,48
Московская область	222	0,88
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,01
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	16	0,18
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	289	4,33
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	38	1,06
Пермский край	12	0,13
Приморский край	0	0,00
Псковская область	61	2,74
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	23	0,21
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Ингушетия	1	1,79
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	2	0,07
Республика Крым	4	0,04
Республика Марий Эл	18	0,55
Республика Мордовия	83	3,22
Республика Саха (Якутия)	2	0,11
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	3	0,03
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	3	0,16
Ростовская область	18	0,14
Рязанская область	15	0,41
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	3	0,05
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	5	0,04
Севастополь	3	0,13
Смоленская область	5	0,16
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	5	0,15
Тверская область	1	0,02
Томская область	0	0,00
Тульская область	5	0,12
Тюменская область	1	0,02

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	26	0,71
Хабаровский край	42	0,99
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	15	0,16
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	36	0,71
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,19
Ярославская область	1	0,02
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 931</b>	<b>0,43</b>

## Приложение № 17

**Информация об объеме изъятых отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Изъято отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах, %
Алтайский край	0,0	0,0000%
Амурская область	0,0	0,0000%
Архангельская область	11 единиц	0,0000%
Астраханская область	0,0	0,0000%
Белгородская область	0,0	0,0000%
Брянская область	0,0	0,0000%
Владимирская область	0,0	0,0000%
Волгоградская область	11,0	0,0026%
Вологодская область	0,0	0,0000%
Воронежская область	85 000,0	20,6943%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0,0	0,0000%
Забайкальский край	0,0	0,0000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0,0	0,0000%
Иркутская область	0,0	0,0000%
Кабардино-Балкарская Республика	0,0	0,0000%
Калининградская область	0,0	0,0000%
Калужская область	0,0	0,0000%
Камчатский край	0,0	0,0000%
Карачаево-Черкесская Республика	49,0	0,1811%
Кемеровская область	0,0	0,0000%

Субъект РФ	Изъято отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах, %
Кировская область	0,0	0,0000%
Костромская область	0,0	0,0000%
Краснодарский край	0,0	0,0000%
Красноярский край	0,0	0,0000%
Курганская область	0,0	0,0000%
Курская область	0,0	0,0000%
Ленинградская область	0,0	0,0000%
Липецкая область	0,0	0,0000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0,0	0,0000%
Москва	0,0	0,0000%
Московская область	0,0	0,0000%
Мурманская область	0,0	0,0000%
Ненецкий автономный округ	0,0	0,0000%
Нижегородская область	0,0	0,0000%
Новгородская область	0,0	0,0000%
Новосибирская область	0,0	0,0000%
Омская область	193 единицы	0,0000%
Оренбургская область	0,7	0,0002%
Орловская область	0,0	0,0000%
Пензенская область	0,0	0,0000%
Пермский край	0,0	0,0000%
Приморский край	0,0	0,0000%
Псковская область	0,0	0,0000%
Республика Адыгея	0,0	0,0000%
Республика Алтай	0,0	0,0000%
Республика Башкортостан	0,0	0,0000%

Субъект РФ	Изъято отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах, %
Республика Бурятия	0,0	0,0000%
Республика Дагестан	0,0	0,0000%
Республика Ингушетия	0,0	0,0000%
Республика Калмыкия	0,0	0,0000%
Республика Карелия	0,0	0,0000%
Республика Коми	0,0	0,0000%
Республика Крым	0,0	0,0000%
Республика Марий Эл	0,0	0,0000%
Республика Мордовия	0,0	0,00000%
Республика Саха (Якутия)	0,0	0,0000%
Республика Северная Осетия - Алания	0,0	0,0000%
Республика Татарстан	0,0	0,0000%
Республика Тыва	0,0	0,0000%
Республика Хакасия	0,0	0,0000%
Ростовская область	2,0	0,0003%
Рязанская область	0,0	0,0000%
Самарская область	0,0	0,0000%
Санкт-Петербург	0,0	0,0000%
Саратовская область	8,0	0,0022%
Сахалинская область	49 единиц	0,0000%
Свердловская область	7,4	0,0010%
Севастополь	0,0	0,0000%
Смоленская область	130067 единиц	0,0000%
Ставропольский край	0,0	0,0000%
Тамбовская область	0,0	0,0000%
Тверская область	0,0	0,0000%
Томская область	0,0	0,0000%

Субъект РФ	Изъято отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах, %
Тульская область	103,0	0,0401%
Тюменская область	5 единиц	0,0000%
Удмуртская Республика	0,0	0,0000%
Ульяновская область	0,0	0,0000%
Хабаровский край	0,0	0,0000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,0	0,0000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0,0	0,0000%
Чеченская Республика	0,0	0,0000%
Чувашская Республика - Чувашия	0,0	0,0000%
Чукотский автономный округ	0,0	0,0000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,0	0,0000%
Ярославская область	0,0	0,0000%
<b>Российская Федерация</b>	<b>85 181,1</b>	<b>0,0035%</b>

## Приложение № 18

**Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, на конец III квартала 2025 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	91 407	4,35%
Амурская область	30 810	4,09%
Архангельская область	38 182	4,03%
Астраханская область	40 892	4,32%
Белгородская область	58 815	3,97%
Брянская область	47 530	4,20%
Владимирская область	57 409	4,42%
Волгоградская область	153 102	6,29%
Вологодская область	41 603	3,73%
Воронежская область	125 822	5,57%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 438	1,69%
Забайкальский край	38 805	3,94%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	42 323	4,71%
Иркутская область	252 911	10,89%
Кабардино-Балкарская Республика	19 706	2,17%
Калининградская область	56 141	5,44%
Калужская область	47 793	4,48%
Камчатский край	17 956	6,23%
Карачаево-Черкесская Республика	5 854	1,25%
Кемеровская область	99 566	3,94%
Кировская область	39 806	3,55%
Костромская область	28 690	5,12%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Краснодарский край	589 322	10,09%
Красноярский край	174 344	6,14%
Курганская область	22 519	3,02%
Курская область	39 804	3,79%
Ленинградская область	64 820	3,15%
Липецкая область	52 773	4,76%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 992	3,71%
Москва	1 625 717	12,25%
Московская область	435 594	4,96%
Мурманская область	35 712	5,48%
Ненецкий автономный округ	1 591	3,80%
Нижегородская область	310 315	10,21%
Новгородская область	20 637	3,64%
Новосибирская область	294 479	10,57%
Омская область	80 392	4,45%
Оренбургская область	58 280	3,21%
Орловская область	28 527	4,16%
Пензенская область	39 582	3,23%
Пермский край	119 472	4,81%
Приморский край	122 449	6,80%
Псковская область	20 783	3,62%
Республика Адыгея	11 395	2,28%
Республика Алтай	8 464	4,03%
Республика Башкортостан	232 717	5,76%
Республика Бурятия	35 330	3,64%
Республика Дагестан	105 162	3,23%
Республика Ингушетия	6 268	1,17%
Республика Калмыкия	6 660	2,49%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Карелия	23 797	4,59%
Республика Коми	30 500	4,27%
Республика Крым	77 246	4,06%
Республика Марий Эл	18 565	2,79%
Республика Мордовия	19 221	2,53%
Республика Саха (Якутия)	52 323	5,20%
Республика Северная Осетия - Алания	21 516	3,17%
Республика Татарстан	264 146	6,57%
Республика Тыва	6 186	1,83%
Республика Хакасия	16 338	3,11%
Ростовская область	259 790	6,28%
Рязанская область	45 614	4,25%
Самарская область	238 972	7,68%
Санкт-Петербург	695 074	12,30%
Саратовская область	112 458	4,75%
Сахалинская область	23 308	5,09%
Свердловская область	375 237	8,89%
Севастополь	25 979	4,65%
Смоленская область	36 855	4,30%
Ставропольский край	142 694	4,95%
Тамбовская область	34 507	3,65%
Тверская область	56 767	4,77%
Томская область	40 271	3,87%
Тульская область	92 926	6,38%
Тюменская область	100 173	6,16%
Удмуртская Республика	52 122	3,65%
Ульяновская область	41 410	3,55%
Хабаровский край	102 336	8,04%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>72 794</b>	<b>4,09%</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>270 472</b>	<b>7,99%</b>
Чеченская Республика	<b>26 189</b>	<b>1,66%</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>35 868</b>	<b>3,09%</b>
Чукотский автономный округ	<b>679</b>	<b>1,42%</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>20 077</b>	<b>3,84%</b>
Ярославская область	<b>141 082</b>	<b>11,95%</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>9 459 153</b>	<b>6,47%</b>

## Приложение № 19

**Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	29	0,32
Амурская область	16	0,52
Архангельская область	18	0,47
Астраханская область	19	0,46
Белгородская область	23	0,39
Брянская область	25	0,53
Владимирская область	30	0,52
Волгоградская область	35	0,23
Вологодская область	16	0,38
Воронежская область	44	0,35
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	3	1,23
Забайкальский край	24	0,62
Запорожская область	-	-
Ивановская область	10	0,24
Иркутская область	51	0,20
Кабардино-Балкарская Республика	21	1,07
Калининградская область	33	0,59
Калужская область	20	0,42
Камчатский край	14	0,78
Карачаево-Черкесская Республика	8	1,37
Кемеровская область	31	0,31
Кировская область	19	0,48

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Костромская область	8	0,28
Краснодарский край	211	0,358
Красноярский край	67	0,38
Курганская область	7	0,31
Курская область	10	0,25
Ленинградская область	67	1,03
Липецкая область	15	0,28
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5	1,00
Москва	672	0,41
Московская область	408	0,94
Мурманская область	5	0,14
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	47	0,15
Новгородская область	5	0,24
Новосибирская область	52	0,18
Омская область	25	0,31
Оренбургская область	42	0,72
Орловская область	14	0,49
Пензенская область	25	0,63
Пермский край	27	0,23
Приморский край	49	0,40
Псковская область	7	0,34
Республика Адыгея	11	0,97
Республика Алтай	8	0,95
Республика Башкортостан	66	0,28
Республика Бурятия	12	0,34
Республика Дагестан	21	0,20
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Калмыкия	1	0,15
Республика Карелия	7	0,29
Республика Коми	14	0,46
Республика Крым	99	1,28
Республика Марий Эл	4	0,22
Республика Мордовия	6	0,31
Республика Саха (Якутия)	28	0,54
Республика Северная Осетия - Алания	26	1,21
Республика Татарстан	91	0,34
Республика Тыва	2	0,32
Республика Хакасия	9	0,55
Ростовская область	70	0,27
Рязанская область	14	0,31
Самарская область	68	0,28
Санкт-Петербург	239	0,34
Саратовская область	28	0,25
Сахалинская область	25	1,07
Свердловская область	70	0,19
Севастополь	13	0,50
Смоленская область	17	0,46
Ставропольский край	49	0,34
Тамбовская область	9	0,26
Тверская область	17	0,30
Томская область	15	0,37
Тульская область	22	0,24
Тюменская область	38	0,38
Удмуртская Республика	8	0,15
Ульяновская область	8	0,19
Хабаровский край	26	0,25

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	27	0,37
Херсонская область	-	-
Челябинская область	43	0,16
Чеченская Республика	7	0,27
Чувашская Республика - Чувашия	16	0,45
Чукотский автономный округ	1	1,47
Ямало-Ненецкий автономный округ	14	0,70
Ярославская область	27	0,19
<b>Российская Федерация</b>	<b>3 533</b>	<b>0,37</b>

## Приложение № 20

**Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	4	0,58
Кемеровская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	30	0,13
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	2	0,02
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,05
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	3	0,03
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	1	0,05
Свердловская область	5	0,04
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	2	0,05
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>49</b>	<b>0,01</b>

## Приложение № 21

**Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 22

**Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Алтайский край	1	0,01
Амурская область	3	0,10
Архангельская область	5	0,14
Астраханская область	1	0,04
Белгородская область	3	0,06
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	2	0,04
Волгоградская область	2	0,03
Вологодская область	6	0,15
Воронежская область	7	0,09
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2	0,35
Забайкальский край	8	0,25
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,03
Иркутская область	11	0,12
Кабардино-Балкарская Республика	3	0,50
Калининградская область	8	0,18

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,29
Кемеровская область	1	0,01
Кировская область	1	0,02
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	6	0,03
Красноярский край	25	0,31
Курганская область	0	0,00
Курская область	2	0,06
Ленинградская область	15	0,22
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	43	0,18
Московская область	191	0,76
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	13	0,13
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	1	0,01
Омская область	5	0,09
Оренбургская область	11	0,16
Орловская область	3	0,12
Пензенская область	5	0,14

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Пермский край	4	0,04
Приморский край	4	0,07
Псковская область	1	0,04
Республика Адыгея	3	0,20
Республика Алтай	2	0,21
Республика Башкортостан	24	0,22
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	2	0,21
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	3	0,14
Республика Коми	3	0,10
Республика Крым	14	0,14
Республика Марий Эл	1	0,03
Республика Мордовия	5	0,19
Республика Саха (Якутия)	10	0,57
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	15	0,13
Республика Тыва	1	0,18
Республика Хакасия	5	0,26
Ростовская область	9	0,07
Рязанская область	3	0,08
Самарская область	18	0,18
Санкт-Петербург	8	0,06
Саратовская область	5	0,08

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Сахалинская область	5	0,26
Свердловская область	8	0,06
Севастополь	1	0,04
Смоленская область	2	0,06
Ставропольский край	11	0,14
Тамбовская область	4	0,12
Тверская область	4	0,09
Томская область	1	0,03
Тульская область	8	0,19
Тюменская область	3	0,05
Удмуртская Республика	2	0,03
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	5	0,12
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	8	0,19
Херсонская область	-	-
Челябинская область	7	0,07
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,02
Чукотский автономный округ	1	1,12
Ямало-Ненецкий автономный округ	9	0,57
Ярославская область	2	0,05
<b>Российская Федерация</b>	<b>609</b>	<b>0,14</b>

**Приложение № 23****Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета  
согласно Методике**

► **Показатель № 1 гр. II** «Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. II** «Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 3 гр. II** «Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 4 гр. II** «Доля точек продаж участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 5.4 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 5.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст.14.10 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 5.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.3 настоящего обзора);

► **Показатель №5.8 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.5 настоящего обзора);

► **Показатель № 5.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 5.10 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч.15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 5.11 гр. III** «Количество возбуждённых уголовных дел по фактам незаконного оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 5.12 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 6 гр. III** «Соотношение объёма изъятых отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, находящихся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, к объёму розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям, %»

(результаты расчета приведены в разделе 3.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. IV** «Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. IV** «Количество розничных точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. IV** «Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 4.5 настоящего обзора).

## Приложение № 24

## Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Место по показателю																Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	5.4 гр. III	5.5 гр. III	5.6 гр. III	5.8 гр. III	5.9 гр. III	5.10 гр. III	5.11 гр. III	5.12 гр. III	6 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Оренбургская область	6	26	17	50	85	85	6	85	85	85	85	1	8	85	85	24	<b>2,620</b>	<b>1</b>
Карачаево-Черкесская Республика	5	24	63	83	85	85	85	85	2	85	85	85	2	1	85	8	<b>2,626</b>	<b>2</b>
Свердловская область	33	46	27	77	85	85	2	85	85	85	85	46	6	6	85	49	<b>2,668</b>	<b>3</b>
Саратовская область	7	16	53	59	85	85	85	1	85	85	85	44	5	85	85	43	<b>2,724</b>	<b>4</b>
Волгоградская область	9	15	28	54	85	85	85	85	85	85	85	41	4	85	85	63	<b>2,797</b>	<b>5</b>
Архангельская область	52	61	8	7	85	85	4	85	85	85	85	37	-	85	85	26	<b>2,830</b>	<b>6</b>
Воронежская область	43	77	54	44	85	85	85	85	85	85	1	40	1	85	85	41	<b>2,852</b>	<b>7</b>
Тульская область	44	60	50	70	85	85	85	85	85	85	85	35	3	85	85	18	<b>2,941</b>	<b>8</b>
Ростовская область	51	40	65	41	85	85	85	85	85	85	85	32	7	85	85	45	<b>2,968</b>	<b>9</b>
Тюменская область	32	48	29	53	85	85	85	85	85	85	85	51	-	85	85	52	<b>3,011</b>	<b>10</b>
Смоленская область	64	67	22	42	85	85	85	85	85	85	85	27	-	85	85	47	<b>3,046</b>	<b>11</b>
Сахалинская область	78	57	60	78	85	85	85	85	85	85	85	85	-	4	85	10	<b>3,053</b>	<b>12</b>
Омская область	30	39	38	79	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	39	<b>3,069</b>	<b>13</b>
Самарская область	29	37	37	57	85	85	5	85	7	85	85	85	85	7	85	22	<b>3,147</b>	<b>14</b>
Вологодская область	14	21	6	8	85	85	85	85	85	85	85	5	85	85	85	25	<b>3,241</b>	<b>15</b>
Хабаровский край	69	44	56	36	85	85	85	85	4	85	85	9	85	5	85	34	<b>3,257</b>	<b>16</b>
Республика Татарстан	45	51	44	51	85	85	85	85	6	85	85	48	85	8	85	32	<b>3,277</b>	<b>17</b>

Субъект РФ	Место по показателю																Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	5.4 гр. III	5.5 гр. III	5.6 гр. III	5.8 гр. III	5.9 гр. III	5.10 гр. III	5.11 гр. III	5.12 гр. III	6 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Пензенская область	21	7	24	25	85	85	85	85	85	85	85	7	85	85	85	30	<b>3,284</b>	<b>18</b>
Республика Марий Эл	2	28	7	24	85	85	85	85	85	85	85	16	85	85	85	61	<b>3,296</b>	<b>19</b>
Республика Мордовия	26	35	18	9	85	85	85	85	85	85	85	2	85	85	85	17	<b>3,300</b>	<b>20</b>
Пермский край	22	49	25	31	85	85	8	85	85	85	85	33	85	85	85	55	<b>3,322</b>	<b>21</b>
Иркутская область	74	70	36	62	85	85	7	85	85	85	85	21	85	9	85	33	<b>3,327</b>	<b>22</b>
Алтайский край	15	14	23	47	85	85	85	85	85	85	85	18	85	85	85	69	<b>3,354</b>	<b>23</b>
Псковская область	27	59	5	10	85	85	85	85	85	85	85	3	85	85	85	54	<b>3,357</b>	<b>24</b>
Краснодарский край	59	78	62	76	85	85	3	85	3	85	85	85	85	2	85	64	<b>3,360</b>	<b>25</b>
Тамбовская область	23	12	21	73	85	85	85	85	85	85	85	30	85	85	85	35	<b>3,370</b>	<b>26</b>
Кемеровская область	37	25	9	17	85	85	85	85	85	85	85	31	85	85	85	67	<b>3,377</b>	<b>27</b>
Республика Хакасия	83	31	46	69	85	85	85	85	85	85	85	29	85	3	85	9	<b>3,382</b>	<b>28</b>
Тверская область	40	6	19	34	85	85	85	85	85	85	85	50	85	85	85	40	<b>3,383</b>	<b>29</b>
Кировская область	3	30	4	14	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	66	<b>3,385</b>	<b>30</b>
Удмуртская Республика	12	19	10	18	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	60	<b>3,391</b>	<b>31</b>
Республика Карелия	36	22	3	11	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	27	<b>3,391</b>	<b>32</b>
Ульяновская область	8	54	11	48	85	85	85	85	85	85	85	14	85	85	85	85	<b>3,402</b>	<b>33</b>
Рязанская область	24	45	30	33	85	85	85	85	85	85	85	19	85	85	85	42	<b>3,404</b>	<b>34</b>
Липецкая область	19	17	26	68	85	85	85	85	85	85	85	17	85	85	85	85	<b>3,405</b>	<b>35</b>
Челябинская область	20	38	15	75	85	85	85	85	85	85	85	28	85	85	85	44	<b>3,409</b>	<b>36</b>

Субъект РФ	Место по показателю																Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	5.4 гр. III	5.5 гр. III	5.6 гр. III	5.8 гр. III	5.9 гр. III	5.10 гр. III	5.11 гр. III	5.12 гр. III	6 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Ненецкий автономный округ	11	34	2	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>3,409</b>	<b>37</b>
Республика Дагестан	39	20	79	16	85	85	85	85	1	85	85	85	85	85	85	14	<b>3,409</b>	<b>37</b>
Республика Ингушетия	63	1	43	1	85	85	85	85	85	85	85	6	85	85	85	85	<b>3,410</b>	<b>39</b>
Чувашская Республика - Чувашия	4	73	34	15	85	85	85	85	85	85	85	15	85	85	85	65	<b>3,425</b>	<b>40</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	61	8	39	74	85	85	85	85	85	85	85	25	85	85	85	4	<b>3,431</b>	<b>41</b>
Курганская область	25	50	13	66	85	85	85	85	85	85	85	8	85	85	85	85	<b>3,438</b>	<b>42</b>
Ивановская область	13	42	12	20	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	59	<b>3,439</b>	<b>43</b>
Новгородская область	1	65	1	6	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>3,450</b>	<b>44</b>
Московская область	47	58	49	29	85	85	85	85	85	85	85	11	85	85	85	2	<b>3,453</b>	<b>45</b>
Костромская область	10	23	16	46	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>3,454</b>	<b>46</b>
Брянская область	17	71	41	23	85	85	85	85	85	85	85	12	85	85	85	85	<b>3,479</b>	<b>47</b>
Севастополь	18	27	67	55	85	85	85	85	85	85	85	34	85	85	85	57	<b>3,481</b>	<b>48</b>
Владимирская область	55	41	40	35	85	85	85	85	85	85	85	20	85	85	85	56	<b>3,487</b>	<b>49</b>
Республика Башкортостан	50	81	33	21	85	85	85	85	85	85	85	23	85	85	85	12	<b>3,489</b>	<b>50</b>
Республика Коми	62	43	31	22	85	85	85	85	85	85	85	43	85	85	85	38	<b>3,490</b>	<b>51</b>
Орловская область	31	53	32	5	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	36	<b>3,494</b>	<b>52</b>
Астраханская область	54	18	52	37	85	85	85	85	85	85	85	42	85	85	85	58	<b>3,499</b>	<b>53</b>
Ярославская область	49	64	20	19	85	85	85	85	85	85	85	49	85	85	85	53	<b>3,504</b>	<b>54</b>

Субъект РФ	Место по показателю																Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	5.4 гр. III	5.5 гр. III	5.6 гр. III	5.8 гр. III	5.9 гр. III	5.10 гр. III	5.11 гр. III	5.12 гр. III	6 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Москва	56	47	74	30	85	85	85	85	85	85	85	4	85	85	85	23	<b>3,505</b>	<b>55</b>
Чеченская Республика	42	3	57	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>3,509</b>	<b>56</b>
Ленинградская область	38	56	84	28	85	85	85	85	85	85	85	24	85	85	85	13	<b>3,523</b>	<b>57</b>
Красноярский край	79	52	48	49	85	85	85	85	85	85	85	22	85	85	85	7	<b>3,536</b>	<b>58</b>
Республика Калмыкия	28	2	71	38	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>3,541</b>	<b>59</b>
Республика Саха (Якутия)	82	74	73	64	85	85	1	85	85	85	85	36	85	85	85	3	<b>3,541</b>	<b>60</b>
Курская область	34	79	59	45	85	85	85	85	85	85	85	13	85	85	85	48	<b>3,545</b>	<b>61</b>
Мурманская область	65	33	14	26	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>3,550</b>	<b>62</b>
Республика Адыгея	41	4	75	82	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	16	<b>3,553</b>	<b>63</b>
Камчатский край	80	9	70	52	85	85	85	85	85	85	85	10	85	85	85	85	<b>3,557</b>	<b>64</b>
Чукотский автономный округ	85	5	81	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	1	<b>3,558</b>	<b>65</b>
Еврейская автономная область	66	11	55	81	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	6	<b>3,565</b>	<b>66</b>
Забайкальский край	75	62	35	58	85	85	85	85	85	85	85	47	85	85	85	11	<b>3,569</b>	<b>67</b>
Нижегородская область	57	36	80	40	85	85	85	85	85	85	85	52	85	85	85	31	<b>3,580</b>	<b>68</b>
Новосибирская область	46	63	58	56	85	85	85	85	85	85	85	26	85	85	85	68	<b>3,581</b>	<b>69</b>
Республика Северная Осетия - Алания	16	10	83	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>3,598</b>	<b>70</b>
Санкт-Петербург	67	13	85	13	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	50	<b>3,603</b>	<b>71</b>
Калужская область	53	32	51	43	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>3,609</b>	<b>72</b>

